

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan Web Blanja.com	1
Gambar 1.2 Logo Blanja.com.....	2
Gambar 1.3 Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia	3
Gambar 1.4 TransaksiE-Commerce di Indonesia	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	33
Gambar 3.2 Kriteria Penilaian Berdasarkan Presentase	40