

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

Anggraini, Lia & Nathalia, Kirana. (2014). *Desain Komunikasi Visual, Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula (cet. 1)*. Bandung, Indonesia: Nuansa Cendekia

Galitz, W. O. (2002). *The Essential Guide to User Interface Design*, Canada: Wiley Computer Publishing.

I Made Wirartha. (2006). *Pedoman Penulisan Usulan Penelitian, Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Andi.

Kasmir. (2013). *Kewirausahaan Edisi Revisi*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.

Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.

Rustan, Suriyanto. (2009). *Mendesain Logo (cet. 1)*. Jakarta, Indonesia: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, Suriyanto. (2017). *Layout, Dasar, dan Penerapannya*. Jakarta, Indonesia: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sihombing, Danton. (2015). *Tipografi: dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Soewardikoen, Didit W. (2013). *Metodologi Penelitian Visual dari Seminar ke Tugas Akhir (cet. 1)*. Bandung, Indonesia: CV Dinamika Komunika.

Sumiati, Rosita, Nadiyah H., Yulianti, Ida. (2016). *Brand dalam Implikasi Bisnis (cet. 1)*, Malang, Indonesia: UB Press.

Supriyono, Rachmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.

Swasty, Wirania (2016). *Branding* (cet. 1.). Bandung, Indonesia: PT Remaja Rosdakarya.

Widnyana, I Gusti Nyoman dan Ni Nyoman Sriwitari. (2014). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta, Indonesia: Graha Ilmu

Wijayanti, Titik. (2017). *Marketing Plan dalam Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia.

**Jurnal:**

Dhefitra, Nicko, & Budiani, Sri R. (2015). Kajian Pendapatan Pengusaha Industri Kerajinan Kulit Manding Desa Sabdodadi, Kecamatan Bantul, Kabupaten Bantul. 11-18.

Khultsum, Umu, & Sardiarinto. (2020). Perancangan Website Penjualan Kerajinan Kulit pada Roosman Leather and Natural Handicraft. *Indonesian Journal on Networking and Security*, 9(3), 1-8.

Sulistiyowati, Eny. (2013). Motivasi dan Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Industri Kerajinan Kulit di Yogyakarta. *Jurnal MAKSIPRENEUR*, 2(2), 17-25.

Tohir, Mohamad, & Soewardikoen, Didit. (2017). Visual Identity and Packaging of Dairy Products from Small and Medium Enterprises. *Advances in Economics, Business and Management Research (AEBMR)*, 41, 370-373.

**Internet:**

Arief, Andi M. 2020, Industri Penyamakan Kulit Makin Menyusut, Ini 3 Penyebabnya. Diakses pada [www.ekonomi.bisnis.com](http://www.ekonomi.bisnis.com) (5 Desember 2020, 07:07).

ePsikologi Digital Education. 2020, Psikologi Warna: Pengertian, Teori dan Manfaatnya Untuk Bisnis. Diakses pada [www.epsikologi.com](http://www.epsikologi.com) (5 Desember 2020, 12:32).

Setyawan, Andhi. 2020, Pengikut. Diakses pada [www.instagram.com/bags\\_koperkulit.klasik](http://www.instagram.com/bags_koperkulit.klasik) (25 Oktober 2020, 08:25).

Setyawan, Andhi. 2014, Koper Kulit Klasik. Diakses pada [www.skyleather.blogspot.com](http://www.skyleather.blogspot.com) (25 Oktober 2020, 08:33).