

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadirat Allah SWT atas rahmat dan kasih sayang-Nya, serta kepada kedua orang tua yang selalu mendukung, memberikan semangat, motivasi, dan selalu mendoakan, serta memberikan yang terbaik, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Implementasi Strategi *Marketing Public Relations* Tadeo Cafe dan Kopi Tama (Studi Kasus Pada *Cupsleeve Event*)” sebagai syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Telkom University, Bandung. Proses penulisan skripsi ini tentunya tidak akan berjalan dengan lancar tanpa bantuan dari berbagai pihak yang sudah terlibat dan memberikan banyak bantuan terhadap penulis berupa bimbingan, waktu, tenaga, dukungan moral, dan juga pikiran. Dengan begitu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang sudah membantu proses penelitian ini hingga selesai. Pada kesempatan ini, izinkan penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor Telkom University, Prof. Dr. Adiwijaya, S.si., M.si.
2. Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Ade Irma Susanty, Ph.D.
3. Ketua Prodi S1 Digital Public Relations, Ayub Ilfandy Imran, Ph.D.
4. Aqida Nuril Salma, S.I.Kom., M.A, sebagai dosen pembimbing yang selama ini telah membantu, memberi arahan, dan memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Di sela jadwal yang padat, perbedaan waktu yang cukup lama, dan di tengah-tengah sedang melanjutkan edukasi di Luar Negeri, Ibu tetap berhasil dalam memberikan arahan terhadap penulis dengan penuh kesabaran dan selalu ada ketika dibutuhkan. Meskipun belum sempat bertemu secara langsung sebelumnya, penulis bersyukur karena bisa dibimbing oleh Ibu hingga selesai. Terima kasih atas segala masukan yang telah Ibu berikan. Semoga kebaikannya dibaloh oleh Allah SWT dan menjadi berkah.
5. Dr. Amalia Djuwita, selaku dosen wali penulis dari awal sampai sekarang. Terima kasih karena sudah memberikan yang terbaik kepada murid-murid di kelas PR 41-02 dan karena sudah menjadi dosen wali yang peduli terhadap anak-anaknya.

6. Penguji yang telah memberi kritik dan saran sehingga penulis dapat menyempurnakan skripsi ini.
7. Seluruh dosen Prodi *Digital Public Relations*, Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah berkontribusi dan berbagi ilmunya sehingga peneliti bisa menjadi seperti ini.
8. Seluruh staff Akademis Prodi *Digital Public Relations*, Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang sudah membantu penulis dalam proses pendaftaran skripsi.
9. Iyang Setiawan dan Sultan Ghazali, selaku informan di Tadeo Cafe yang sudah meluangkan waktunya dan bersedia membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Gitta Ananda, selaku *founder* dari Kopi Tama yang bersedia untuk meluangkan waktunya menjadi informan dan membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini
11. Sepupu-sepupuku, yang telah baik hati menyediakan kebutuhan penulis untuk membantu penyelesaian skripsi ini.
12. Kehidupan SMA, Cewek Ulala,, dan Zo Kosan yang selama ini menemani dan menghibur penulis baik di masa SMA ataupun di masa perkuliahan. Semoga kita bisa terus menjaga hubungan baik sampai tua nanti.
13. Kepada EXO, THE BOYZ, dan drama-drama Korea yang telah menemani hari-hari penulis serta menjadi sumber kebahagiaan sehingga penulis bisa bersemangat mengerjakan skripsi.
14. Pihak-pihak yang telah membantu tetapi namanya tidak bisa disebutkan satu persatu.
15. *Last but not least*, untuk diri saya sendiri yang sudah kuat, berjuang, dan sanggup bertahan sampai sekarang. Terima kasih banyak