

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Struktur Organisasi RedDoorz Damanaka .....	2
Gambar 1.2	Jumlah Kunjungan Wisman ke Indonesia .....	4
Gambar 1.3	Ulasan Konsumen Terhadap RedDoorz Damanaka .....	6
Gambar 1.4	Ulasan dan <i>Rating</i> Konsumen RedDoorz Damanaka .....	7
Gambar 1.5	<i>Rating</i> Konsumen Terhadap RedDoorz Damanaka .....	8
Gambar 1.6	Ulasan Konsumen Terkait Pengalaman Menginap di RedDoorz Damanaka .....	11
Gambar 1.7	Ulasan Negatif Konsumen Terkait RedDoorz Damanaka .....	13
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran .....	45
Gambar 3.1	Proses Tahapan Penelitian .....	56
Gambar 3.2	Persentasi dalam Garis Kontinum .....	64
Gambar 4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	71
Gambar 4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	72
Gambar 4.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan .....	73
Gambar 4.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	74
Gambar 4.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Tujuan Menginap .....	75
Gambar 4.6	Garis Kontinum Variabel <i>Experiential Marketing</i> .....	82
Gambar 4.7	Garis Kontinum Variabel <i>Brand Trust</i> .....	85
Gambar 4.8	Garis Kontinum Variabel Kepuasan Konsumen .....	87
Gambar 4.9	Hasil Uji Normalitas P-Plot .....	89
Gambar 4.10	Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Scatterplots</i> .....	90