

## ABSTRAK

Dengan berkembangnya teknologi, produk keuangan menjadi semakin beragam dan salah satunya adalah OVO sebagai satu produk *e-wallet* di Indonesia. Keputusan penggunaan suatu produk terlebih produk *fintech* dapat menjadi keputusan yang kurang tepat tanpa didasari oleh pengetahuan mengenai keuangan. Pada struktur rumah tangga di Indonesia, ibu rumah tangga cenderung menjadi pengatur dan pengambil keputusan dalam keputusan finansial dari sebuah keluarga. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari literasi keuangan terhadap keputusan penggunaan OVO pada ibu rumah tangga di Kota Bandung.

Penelitian ini menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada ibu rumah tangga di Kota Bandung sebagai responden sebanyak 400 sampel. Pengambilan sampel menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*. Untuk menguji pengaruh dari literasi keuangan terhadap keputusan penggunaan OVO pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linear sederhana, uji t dan koefisien determinasi.

Penelitian ini memperoleh kesimpulan bahwa tingkat literasi keuangan pada ibu rumah tangga di Kota Bandung termasuk pada golongan yang tinggi yaitu 77,13% dan tingkat keputusan penggunaan OVO yang juga termasuk tinggi yaitu 82,46%. Berdasarkan pada hasil analisis regresi linear sederhana dan uji t, literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan OVO pada ibu rumah tangga di Kota Bandung.

**Kata Kunci:** Literasi Keuangan, *E-wallet*, Ibu Rumah Tangga