

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA TOKO FUTURE  
COMPUTER**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1 Program  
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

**ROBBY HERMAN**

1401164586



**MENEJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**