

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1    Tinjauan Obyek Studi.....	1
1.1.1    Gambaran Umum Toko Future Computer .....	1
1.2    Latar Belakang.....	1
1.3    Rumusan Masalah .....	5
1.4    Pertanyaan Penelitian .....	5
1.5    Tujuan Penelitian.....	5
1.6    Manfaat Penelitian.....	5
1.7    Ruang Lingkup Penelitian .....	6
1.8    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu .....	8
2.1.1 Definisi Strategi .....	8
2.1.2 Definisi Pemasaran .....	9
2.1.3 Definisi Strategi Pemasaran.....	9
2.1.4 Perumusan Strategi Pemasaran.....	9
2.1.5 Jenis Strategi Pemasaran.....	13
2.1.6 Analisis SWOT .....	14
2.1.7 Penelitian Terdahulu .....	15

2.2 Kerangka Berpikir .....	32
BAB III.....	33
METODOLOGI PENELITIAN .....	33
3.1 Jenis Penelitian .....	33
3.2 Objek dan Subjek Penelitian .....	33
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	33
3.4 Tahapan Penelitian .....	37
3.5 Waktu dan Tempat Penelitian .....	38
3.6 Unit Analisis Data .....	39
3.7 Karakteristik Informan .....	40
3.7.1 Informan Utama.....	40
3.7.2 Informan Pendukung .....	41
3.7 Pengumpulan Data.....	41
3.8 Jenis Data.....	45
3.9 Teknik Analisis Data .....	45
3.10 Triangulasi.....	46
BAB IV .....	48
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Karakteristik Narasumber.....	48
4.2 Hasil Penelitian.....	49
4.2.1 Strategi Pemasaran STP yang dimiliki Toko Future Computer .....	49
4.2.2 Matriks SWOT.....	52
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	55
4.3.1 Strategi pemasaran STP toko Future Computer .....	55
4.3.2 Strategi Matrik SWOT.....	56
4.3.3 Kombinasi STP dan Matrik SWOT .....	58
BAB V.....	59
PENUTUP.....	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA .....	61