

KATA PENGANTAR

Ahamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran pada Toko *Future Computer*” Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada: **ELVIRA AZIS, S.E., M.T.**

1. Bapak Ir. ACHMAD MANSHUR ALI SUYANTO, M.M., D.B.A. Selaku dosen Pembimbing
2. Bapak TARANDHIKA TANTRA, S.MB., M.M. Selaku dosen Penguji.
3. Ibu HEPPY MILLANYANI, S.Sos., M.M., Ph.D. Selaku dosen Penguji.
3. Ibu ELVIRA AZIZ, S.E., M.T. Selaku dosen Wali.
4. Orang Tua
5. Pihak-pihak yang berkontribusi pada penelitian ini