

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arifin, J. (2017). *SPSS 24 Untuk Penelitian dan Skripsi*. Elex Media Komputindo.
- Baltshcun, Y. (2020). *I Hate Diet*. PT. Ananas Martha Indonesia.
- Bungin, B. (2010). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kencana.
- Changara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (2nd ed.). RajaGrafindo Persada.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kasmadi, & Sunariah, N. S. (2013). *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika.
- Nasrullah, R. (2016). *Media sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Papalia, D. E., Old, S. W., & Feldman, R. D. (2008). *Human Development (Psikologi Perkembangan)* (Edisi Kese). Prenada Media Group.
- Priyatno, D. (2013). *Analisis, Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS*. Gaya Media.
- Raharjo, T. W. (2019). *RESPON TERHADAP MERK KARENA PENGARUH GANGGUAN PENAYANGAN IKLAN DI YOUTUBE*. CV. Jakad Media Publishing.

- Riduwan. (2009). *Dasar-dasar Statistika*. Alfabeta.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Grasindo.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Kencana.
- Solis, B. (2011). *ENGAGE! The Complete Guide for BRANDS and BUSINESSES to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. John Wiley&Sons,inc.
- Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian*. Rajawali Press.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.
- Syaffril, M. (2004). Perilaku Pencarian Informasi Melalui Koleksi Surat Kabar untuk Memenuhi Kebutuhan Informasi: Studi Deskriptif Tentang Perilaku Pencarian Informasi Melalui Koleksi Surat Kabar untuk Memenuhi Kebutuhan Informasi Mahasiswa di Perpustakaan UNISBA. *Tidak Diterbitkan*.
- Umar, H. (2008). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis - Edisi Kedua*. PT Raja Grafindo Persada.

Jurnal dan Skripsi:

- Anugrahwisesa, A. (2019). *Evektivitas Komunikasi Akun Twitter @HumasBDG*

Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat Kota Bandung
[Universitas Telkom].

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/155763/slug/efektivitas-komunikasi-akun-twitter-humasbdg-terhadap-pemenuhan-kebutuhan-informasi-masyarakat-kota-bandung.html>

Ardine, R. (2016). *Penggunaan Youtube dan Tingkat Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Korelasi Penggunaan Youtube pada Channel Dara Nitya terhadap Tingkat Pemenuhan Kebutuhan Informasi akan Tutorial Make Up di kalangan Subscribers Channel Youtube Dara Nitya)* [Universitas Sebelas Maret]. <https://eprints.uns.ac.id/32858/%0D%0A>

Badri, L. T. R. (2013). *Hubungan Penggunaan Akun Instansantara Di Instagram Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi.*
<http://pustaka.unpad.ac.id/archives/128384/%0D%0A>

covid19.go.id. (2020). *Hidup Sehat dan Berhenti Merokok Untuk Menghindari Dampak Terburuk COVID-19.* Covid19.Go.Id.
<https://covid19.go.id/berita/hidup-sehat-dan-berhenti-merokok-untuk-menghindari-dampak-terburuk-covid-19>

Daugherty, T., Eastin, M. S., & Bright, L. (2013). Exploring Consumer Motivation for Creating User-Generated Content, *Journal of Interactive Advertising.*
Journal of Interactive Advertising.
<https://doi.org/10.1080/15252019.2008.10722139>

Diamastuti, E. (2018). PARADIGMA ILMU PENGETAHUAN SEBUAH TELAAH KRITIS. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember.*
<https://doi.org/https://doi.org/10.19184/jauj.v10i1.1246>

Djafar, D. M. R. H. (2020). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @visitbogor Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers* [Universitas Telkom].
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/156830/slug/pengaru>

h-penggunaan-media-sosial-instagram-visitbogor-terhadap-pemenuhan-kebutuhan-informasi-followers.html

Erdiansyah. (2016). Pengaruh Disiplin dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada CV Patakaran Palembang. *Ecoment Global*, 93–108.

<https://doi.org/https://doi.org/http://dx.doi.org/10.35908/jeg.v1i1.88>

Fauziyyah, S. N. (2020). *Pengaruh Eektivitas Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers* [Universitas Telkom].

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/157700/slug/pengaruh-efektivitas-akun-instagram-infobandungraya-terhadap-pemenuhan-kebutuhan-informasi-followers.html>

French, S. A., Perry, C. L., Leon, G. R., & Fulkerson, J. A. (1995). Dieting Behaviors and Weight Change History in Female Adolescents. *Health Psychology*.

<https://doi.org/10.1037/0278-6133.14.6.548>

Hamid, S., Bukhari, S., Ravana, S. D., Norman, A. A., & Ijab, M. T. (2016). Role of social media in information-seeking behaviour of international students: A systematic literature review. *Aslib Journal of Information Management*, 68(5), 643–666. <https://doi.org/10.1108/AJIM-03-2016-0031>

Handayani, I. (2015). *Pengaruh Terpaan Tayangan Talk Show Dr.Oz Indonesia di Trans Tv terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi* [Universitas Sultan Ageng Tirtayasa]. [http://repository.fisip-untirta.ac.id/520/1/Skripsi Dr.Oz 1 asodkaoskdaosdkoaskdoasdkoaskdoasdk - Copy.pdf](http://repository.fisip-untirta.ac.id/520/1/Skripsi%20Dr.Oz%201%20asodkaoskdaosdkoaskdoasdkoaskdoasdk%20Copy.pdf)

Helen, F. R. (2018). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*.

https://www.researchgate.net/publication/333723717_Pengaruh_Penggunaan_Media_Sosial_Akun_Instagram_Jktinfo_Terhadap_Pemenuhan_Kebutuhan_Informasi_Followers

- Jerome, T., Shan, L. W., & Khong, K. W. (2012). Online Advertising: A Study on Malaysian Consumers. *SSRN Electronic Journal*, 1–20.
<https://doi.org/10.2139/ssrn.1644802>
- Johnson, P. R., & Yang, S.-U. (2015). *Uses and Gratification of Twitter: An Examination of User Motives and Satisfaction of Twitter Uses*.
https://www.researchgate.net/publication/228959109_Uses_and_gratifications_of_Twitter_An_examination_of_user_motives_and_satisfaction_of_Twitter_use
- Kadir, M. R. A., Johari, N. I. S., & Hussin, N. (2018). Information Needs and Information Seeking Behaviour. *Human Resource Management Academic Research Society*. <https://doi.org/10.6007/IJARPED/v7-i3/4361>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2009). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kuhn, T. S. (1962). *The Structure of Scientific Revolution. Peran Paradigma Dalam Revolusi Sains*. (Terjemahan). Rosda Karya.
<https://doi.org/https://doi.org/10.19184/jauj.v10i1.1246>
- Oloo, F. L. (2013). “Instagratiication”: *Uses and Gratification of Instagram by University Students for Interpersonal Communication*. <http://i-rep.emu.edu.tr:8080/jspui/bitstream/11129/1367/1/OlooFredrick.pdf%0D%0A>
- Perdana, C. R. G., Rizal, E., & Khadijah, U. L. S. (2012). *Hubungan Twitter Jatinangorku dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Seputar Daerah Jatinangor bagi Followers*.
<http://journal.unpad.ac.id/ejournal/article/view/1247%0D%0A>
- Rustiaputri, G. A. D., Perbawasari, S., & Sjoraida, D. F. (2012). *Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial Twitter @Coffecombi Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Mengenai Produk*.
<http://journal.unpad.ac.id/ejournal/article/view/655%0D%0A>

- Solis, B. (2011). *ENGAGE! The Complete Guide for BRANDS and BUSINESSES to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. John Wiley&Sons,inc.
- Van Dijck, J., & Poell, T. (2013). Understanding social media logic. *Media and Communication*, 1(1), 2–14. <https://doi.org/10.12924/mac2013.01010002>
- Westerman, D., Spence, P. R., & Heide, B. Van Der. (2013). *Social Media as Information Source: Recency of Updates and Credibility of Information*. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.1111/jcc4.12041%0D%0A>
- Xiao, M., Wang, R., & Chan-Olmsted, S. (2018). *Factors Affecting Youtube Influencer Marketing Credibility: A Heuristic-Systematic Model*. https://www.researchgate.net/publication/326702602_Factors_affecting_YouTube_influencer_marketing_credibility_a_heuristic-systematic_model
- Yusuf, P. M. (2001). *Pedoman Praktis Mencari Informasi*. Remaja Rosdakarya. <https://encangsaepudin.wordpress.com/page/8/>
- Zulfikar, & Yuningsih, A. (2014). *Efektivitas Media Informasi TMC POLRESTABES Bandung Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Lalu Lintas Masyarakat di Kota Bandung*. <http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/humas/article/view/114%0D%0A>

Link dan Website:

- APJII. (2018). *Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. Apjii.or.Id. <https://apjii.or.id/>
- Andriarsi, M. K. (2020). *Pandemi Membuat Kesadaran Pola Hidup Sehat Meningkat*. Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/ariemega/infografik/5f5b532185fa5/pandemi-membuat-kesadaran-pola-hidup-sehat-meningkat>
- BNPB Indonesia. (2020). *Obesitas dan Risiko Covid-19*. www.youtube.com. <https://www.youtube.com/watch?v=v4n6r-t6v88>
- covid19.go.id. (2020). *Hidup Sehat dan Berhenti Merokok Untuk Menghindari*

- Dampak Terburuk COVID-19.* Covid19.Go.Id.
<https://covid19.go.id/berita/hidup-sehat-dan-berhenti-merokok-untuk-menghindari-dampak-terburuk-covid-19>
- Deriyanthi, D. (2020). *Agar Tetap Sehat, Ini 7 Cara Meningkatkan Imunitas Tubuh.* Www.Gooddoctor.Co.Id. Cara Meningkatkan Imunitas Tubuh Cegah COVID-19, Apa Saja? (gooddoctor.co.id)
- Fauziah, N. (2021). *Bahan Organik Jadi Tren Kesehatan di Masa Pandemi.* Okezone.Com.
<https://lifestyle.okezone.com/read/2021/04/01/481/2388089/bahan-organik-jadi-tren-kesehatan-di-masa-pandemi>
- Femaledaily.com. (2019). *5 Fitness Influencer dari Indonesia yang Harus Kamu Follow.* Femaledaily.Com. <https://editorial.femaledaily.com/blog/2019/08/23/5-fitness-influencer-dari-indonesia-yang-harus-kamu-follow/>
- Google Trends. (2020). *No Title.* Trends.Google.Com.
[https://trends.google.com/trends/explore?date=2020-01-01 2020-09-15&geo=ID&q=diet](https://trends.google.com/trends/explore?date=2020-01-01%2020-09-15&geo=ID&q=diet)
- Ireborn. (2020). *TREND DIET SEHAT DI TAHUN 2020.* Ireborn.Co.Id.
<https://www.ireborn.co.id/trend-diet-sehat-di-tahun-2020/>
- Nielsen.com. (2016). *No Title.* Nielsen.Com. <https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2016/ketika-lebih-sedikit-lebih-baik/>
- Noya, A. B. I. (2020). *Berbagai Cara Meningkatkan Imunitas Tubuh Agar Tidak Mudah Sakit.* Www.Alodokter.Com. Berbagai Cara Meningkatkan Imunitas Tubuh Agar Tidak Mudah Sakit – Alodokter
- Pahlevi. (2019). *Pengertian Influencer Dan Pentingnya Influencer Dalam Pemasaran.* Www.Pahlevi.Net. <https://www.pahlevi.net/pengertian-influencer/>
- Saepudin, E. (2009). *Perilaku Pencarian Informasi Bagian I.*

Encangsaepudin.Wordpress.Com.

<https://encangsaepudin.wordpress.com/2009/page/2/>

We Are Social. (2019). *No Title*. <https://wearesocial.com/digital-2019-global>

We Are Social. (2020). *No Title*. <https://wearesocial.com/digital-2020>

Weiss, C. (2011). *Statistics on Diet and Eating Disorders*. Www.Montenido.Com.
https://www.montenido.com/pdf/montenido_statistic.pdf

Yulia Baltschun. (n.d.). *No Title*. Youtube.Com.

<https://www.youtube.com/channel/UCcMxgjUDR2HxCrgDRCvY1iQ>

Yulia Baltschun. (2020). *No Title*. Www.Yuliabaltschun.Com.

<https://yuliabaltschun.com/>

Yusuf, P. M. (2001). *Pedoman Praktis Mencari Informasi*. Remaja Rosdakarya.

<https://encangsaepudin.wordpress.com/page/8/>

[4 Fitness Influencer Indonesia yang Wajib di Follow 2020! | SPIN Lifestyle \(dailyspin.id\)](#)

[Rekomendasi 7 Channel Youtube Untuk Olahraga Online di Rumah - Akseleran Blog](#)

[3 Personal Trainer Ini Bisa Bantuin Lo Workout #Dirumahaja - Menurutlo](#)

[5 Channel Youtube Indonesia ini bikin kamu semangat diet dan olah \(brilio.net\)](#)

[Yulia Baltschun, Influencer Idola Millennial - Indonesiainside.id](#)