

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir atau Skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Channel* Youtube Yulia Baltschun Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Diet Sehat”. Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat wajib dalam kurikulum Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom untuk memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah memberikan kepercayaan dan dukungan tiada akhir sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Ade Irma Susanty, M.M., Ph. D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Freddy Yusanto, S.Sos.,M.Si., selaku Ketua Program Studi Komunikasi.
4. Idola Perdini Putri, S.Sos., M.Si selaku dosen wali yang telah memberikan arahan, nasehat dan motivasi dari awal semester pertama hingga semester akhir perkuliahan ini.
5. Rah Utami Nugrahani, S.Sos., M.A.B selaku dosen pembimbing satu dan Pradipta Dirgantara selaku dosen pembimbing dua yang telah berkontribusi sangat besar dengan meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk selalu memberikan dukungan motivasi, dengan memberikan bimbingan, arahan dan saran dalam menyelesaikan Skripsi ini.
6. Seluruh dosen pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama masa perkuliahan di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
7. Seluruh staff administrasi program studi Ilmu Komunikasi atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
8. Kepada orang tua dan segenap keluarga penulis Bapak Sabihul Ahmad, Ibu Mulyati, Abi Dede Supriadi dan Umi Elis Lisnawati yang senantiasa memberikan doa, dukungan, nasihat dan materi yang telah diberikan agar penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini demi menggapai cita-cita dan mendapatkan Gelar Sarjana Komunikasi. Dan juga terimakasih kepada adik-

adik penulis Muhammad Iqbal, Assyifa Qolbi dan Zilza Balqis yang selalu mendoakan dan memberikan semangat.

9. Kepada teman yang sudah dianggap sebagai keluarga, Retno Tri Cahyani teman satu kosan dan seperjuangan yang sudah menemani pengerjaan Skripsi ini, yang saling mendukung dan memberikan nasehat sehingga penulis bisa menyelesaikan Skripsi ini tepat waktu.
10. Kepada teman dekat penulis, Ardian Sapta Wardana yang selalu memberikan dukungan semangat, motivasi, serta menjadi tempat untuk berkeluh kesah dan membantu penulis untuk bangkit kembali, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
11. Kepada teman-teman seperjuangan yang sangat luar biasa, Dimas Pujana, Salama Khairunnisa, Richard Septian, Nanda Rainardo, Beatrix Sidauruk, Putri Rizky, Chairunnisa Kamillah, Angie Ridhiana, Wilda Nasution, Diah Ayu, Nada Afifah, Shelfira Olga, Dzakkiyah Asnardi, Annisa Lestiani, Levita Tiara, Adinda Fajrianti, Rafa Rahmadanti, Ludowika, Naili Nafa dan Irsyad Baskara yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan. Semoga Allah SWT senantiasa melipat gandakan kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari kata sempurna, baik dalam teknis penulisan, struktur Bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan dimasa mendatang. Penulis juga berharap Skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 28 Februari 2021

Azmi Fajriani