

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TOKO ROTI VIRGIN
SEMARANG DI MASA PANDEMIK COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Agnes Kristika Setianing Handayani

1502174109



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2021