

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.4.2.1 Bagi Toko Roti Virgin Cake Bakery Semarang	8
1.4.2.2 Bagi Peneliti	8
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	8
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	8
1.5.2 Waktu Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10

2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.2 Komunikasi.....	10
2.1.2 Komunikasi Pemasaran	11
2.1.3 Strategi Komunikasi Pemasaran yang Efektif.....	13
2.1.3.1 Komponen Strategi Komunikasi Pemasaran.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Paradigma Penelitian	27
3.2 Jenis Pendekatan Penelitian.....	27
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	28
3.3.1 Subjek Penelitian	28
3.3.2 Objek Penelitian.....	28
3.4 Informan Penelitian	28
3.4.1 Informan Kunci.....	28
3.4.2 Informan Pendukung.....	30
3.5 Lokasi Penelitian	31
3.6. Unit Analisis Penelitian.....	31
3.7 Teknik Pengumpulan Data	31
3.7.1 Wawancara.....	31
3.7.2 Dokumentasi	32
3.8 Teknik Analisis Data	32
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	33
BAB IV PEMBAHASAN	34
4.1 Karakteristik Sumber.....	34

4.1.1 Informan Kunci.....	34
4.1.2 Informan Pendukung.....	35
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian Hasil.....	35
4.2.1 Strategi Pesan.....	35
4.2.2 Strategi Media	57
4.3 Pembahasan	72
4.3.1 Strategi Pesan.....	72
4.3.2 Strategi Media.....	77
BAB V PENUTUP	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN	89