

DAFTAR PUSTAKA

- Absori, Muhammad Hasan, and Deni Ramdani. 2020. "Prepaid Electricity Marketing Communication Strategy at PT. PLN (Persero) Temanggung Customer Service Unit." *Research Gate* 5(01): 47.
https://www.researchgate.net/publication/347058980_Prepaid_Electricity_Marketing_Communication_Strategy_at_PT_PLN_Persero_Temanggung_Customer_Service_Unit.
- Angga Pernando. 2020. "Riset _ Industri F&B Paling Terdampak Pandemi Corona - Ekonomi Bisnis." *Bisnis.com*.
- Binus, Library. 2011. "Strategi Komunikasi Pemasaran Grand Wahid Hotel Salatiga."
https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/1406/1/xT1_362005074_Judul.pdf.
- Bonaraja Purba, Sherly Gaspersz, Muhammad Bisyr, Angelia Putriana, Puji Hastuti, Efendi Sianturi, Diki Retno Yuliani, Anita Widiastuti, Ibnul Qayyim, Nur Alim Djalil, Sukarman Purba, Yusmanizar Yusmanizar, Mariesa Giswandhani. 2020. *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Budi, Rayudaswati. 2010. *PENGANTAR PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI 106 Hal*. Makassar: KRETAKUPA Print. http://misterhusni.com/wp-content/uploads/2019/08/BUKU_PENGANTAR_ILKOM_WM.pdf.
- Clarista Anjelin, Itca Istia Wahyuni. 2018. "Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Bandung Makuta Cake Dengan Menggunakan Model IMC Dwi Sapta."
Communiation Budi Luhur.
<https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/comm/article/view/622/522>.
- Fatimah, Siti. 2017. "Strategi Komunikasi Pemasaran E-Commerce Melalui Website Klikhotel.Com." *Jurnal Common Unikom*.
<https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/view/572>.
- Gading, Perkasa. 2020. "Berubahnya Bisnis Kuliner Di Masa Pandemi Covid-19."
Kompas.com.

<https://lifestyle.kompas.com/read/2020/04/20/132308820/berubahnya-bisnis-kuliner-di-masa-pandemi-covid-19?page=all>.

Hadi, Jiwangga. 2020. "Differences in Marketing Communication Activities at Sheraton Surabaya Hotel & Towers in the Middle of COVID-19 Pandemic." *TIJAB (The International Journal of Applied Business)*.

Heryana, Ade. 2018. "Informan Dan Pemilihan Informan Dalam Penelitian Kualitatif." *Jurnal Kualitatif* (December): 1–15.

Hoekstra, Janny C., and Peter S. H. Leeflang. 2020. "Marketing in the Era of COVID-19." *Italian Journal of Marketing*. <https://doi.org/10.1007/s43039-020-00016-3>.

Kristanti, J. Ani. 2013. "Berawal Dari Garasi, Kini Roti Teja-Nanik Meraja." *Kompas.com*.
<https://ekonomi.kompas.com/read/2013/01/27/18123861/berawal.dari.garasi.kin.i.roti.teja-nanik.meraja?page=all>.

KRISTIANTO, JONG STEVANUS. 2019. "FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI VIRGIN CAKE & BAKERY TLOGOSARI SEMARANG." *Jurnal ekonomi, akutansi dan perpajakan*: 1–5. doi: <https://doi.org/10.24167/jemap.v2i2.2467>.

Lucky, Maskarto, and Nara Rosmadi. 2020. "Penerapan Strategi B Isnis Di Masa Pandemi Covid-19 Jurnal." *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/view/1033>.

M Nur Huda. 2018. "Kemenpar Tetapkan Dua Kota Di Jateng Sebagai Destinasi Wisata Kuliner." *Tribun Jateng*.
<https://jateng.tribunnews.com/2018/09/20/kemenpar-tetapkan-dua-kota-di-jateng-sebagai-destinasi-wisata-kuliner>.

Mahmud Machfoedz. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.

Moleong. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Muslim. 2016. "Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, Dan Jenis Penelitian

- Dalam Ilmu Komunikasi.” *Wahana*.
<https://journal.unpak.ac.id/index.php/wahana/article/view/654>.
- Novianita Rulandari, Nur Fitri Rahmawati, Dewi Nurbaiti. 2020. “Strategi Komunikasi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Era New Normal.” *Prosiding Seminar STIAMI*.
<http://ojs.stiami.ac.id/index.php/PS/article/view/951>.
- Nur Salam. 2018. “Semarang Masuk 3 Besar Kota Metropolitan Paling Layak Huni.” *Semarang Merdeka*. <https://semarang.merdeka.com/kabar-semarang/semarang-masuk-3-besar-kota-metropolitan-paling-layak-huni-180205n.html>.
- Pakaroti. 2015. “VIRGIN BAKERY, ANDALKAN PROMOSI DARI MULUT KE MULUT.” *Pakaroti.com*. <https://pakaroti.com/post/bakery-products/pia/mengenal-pia>.
- Ramadhan, Muhammad Fidel. 2019. “Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Online Dalam Membangun Brand Awareness (Studi Kasus Kmall . Id).” *Wacana Ilmu Komunikasi*.
- Rijali, Ahmad. 2019. “Analisis Data Kualitatif.” *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*.
- Rochmansyah, Nur, and M Rifa’i. 2018. “Marketing Communication Strategy of Warung Sate Lego In the Perspective of Islam.” *Research Gate* 1(1).
<http://dx.doi.org/10.21111/sjic.v1i1.2004>.
- Rohita, Rohita. 2020. “Pengenalan Covid-19 Pada Anak Usia Prasekolah: Analisis Pada Pelaksanaan Peran Orangtua Di Rumah.” *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini* 5(1): 315. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v5i1.528>.
- Ropiah, Siti, Tri Susanto, and Muhamad Ramdhani. 2018. “Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran De Box Cafe Dalam Menarik Minat Konsumen.” *Jurnal Politikom Indonesia*. <https://doi.org/10.35706/jpi.v3i2.1670>.
- Sinta Petri L. 2015. “Hubungan Komunikasi Pemasaran Dan Promosi Dengan Keputusan Memilih Jasa Layanan Kesehatan (Studi Pada Rumah Sakit Islam Lumajang).” *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Slamet Yulius. 2019. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Sugandi, Mohamad Syahriar. 2018. "Strategi Komunikasi Pemasaran Anjungan Taman Mini Indonesia Indah Sebagai Media Promosi Pariwisata Indonesia." *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis*. <http://jurnal.stiks-tarakanita.ac.id/index.php/JIK/article/view/63/pdf>.
- Suswanto, Priyo, and Sri Dewi Setiawati. 2020. "Strategi Komunikasi Pemasaran Shopee Dalam Membangun Positioning Di Tengah Pandemi Covid-19 Di Indonesia." *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*. <http://52.221.78.156/index.php/linimasa/article/view/2754>.
- Taecharunroj, Viriya. 2016. "Starbucks' Marketing Communications Strategy on Twitter." *Journal of Marketing Communications*. <https://doi:10.1080/13527266.2016.1138139>.
- Umaroh, Yuni. 2020. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Pada Pelanggan VIRGIN CAKE & BAKERY CABANG TLOGOSARI)." *Jurnal Unisbank* (April). <https://unisbank.ac.id/>.
- Vianita, Bella. 2020. "Strategi Pesan Komunikasi Dan Brand Image Brand Love Beauty and Planet Pada Media Sosial Instagram." *Universitas Multimedia Nusantara*. <https://kc.umn.ac.id/13350/>.
- WHO. "Pertanyaan Jawaban Terkait COVID-19 Untuk Publik." <https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa-for-public>.

