

**PENGARUH *CUSTOMER ENGAGEMENT* TERHADAP *BRAND LOYALTY*
DENGAN VARIABEL MEDIASI *BRAND ATTACHMENT* DAN *CUSTOMER*
TRUST (STUDI PADA PELANGGAN TRAVELOKA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program
Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

IKA VENDHEA ALIVIA FEBRIANTI

NPM : 1401174093



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021