

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Traveloka	2
Gambar 1. 2 Peringkat E-Commerce Traveling.....	4
Gambar 2. 1 Hipotesis 1	25
Gambar 2. 2 Hipotesis 2 & Hipotesis 3	26
Gambar 2. 3 Hipotesis 4 dan Hipotesis 5.....	27
Gambar 2. 4 Hipotesis 6.....	28
Gambar 2. 5 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	36
Gambar 3. 2 Model Struktural Penelitian	47
Gambar 4. 1 Persentase Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Gambar 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	51
Gambar 4. 3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
Gambar 4. 4 Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	54
Gambar 4. 5 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	55
Gambar 4. 6 Responden Berdasarkan Media Sosial Traveloka yang Diketahui	56
Gambar 4. 7 T-Value Pada Model Penelitian	64
Gambar 4. 8 Koefisien Regresi Pada Model Penelitian.....	65