

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pengguna Internet di Dunia.....	3
Tabel 1. 2 Jumlah Pengikut Media Sosial Perusahaan Travel Pariwisata.....	6
Tabel 1. 3 Keluhan Pelanggan Traveloka	6
Tabel 1. 4 Ringkasan Research Gap	9
Tabel 2. 1 Penelitian 1	20
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	31
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel	34
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran.....	35
Tabel 3. 4 Uji Kecocokan Model	44
Tabel 3. 5 Model Persamaan Pengukuran.....	44
Tabel 3. 6 Keterangan Notasi Lisrel	44
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	53
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	55
Tabel 4. 6 Responden Berdasarkan Media Sosial Traveloka yang Diketahui	56
Tabel 4. 7 Hasil T-Value, Loading Factor, dan Error Variance.....	57
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	60
Tabel 4. 9 Hasil Uji Goodness of Fit pada Model Struktural	61
Tabel 4. 10 Pengujian Hipotesis Hubungan Langsung.....	65
Tabel 4. 11 Hubungan Tidak Langsung.....	66