

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Kehadirat Allah SWT, karena atas berkat rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh *Customer Engagement Terhadap Brand Loyalty Dengan Variabel Mediasi Brand Attachment Dan Customer Trust ( Studi Pada Pelanggan Traveloka)*”. Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi syarat kelulusan jenjang S1 program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Selama pelaksanaan penyusunan tugas akhir ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, motivasi dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis bermaksud ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Teguh Widodo, S.E., S.T., M.M., selaku dosen pembimbing penulis yang selalu memberikan bimbingan, nasihat dan saran kepada penulis dari awal hingga akhir.
2. Dr. Anisah Firli, selaku dosen wali penulis yang sudah banyak membantu dan memberikan nasihat kepada penulis selama masa perkuliahan.
3. Orang tua penulis Bapak AKP. Hariyanto, S.H. dan Ibu Susilawati serta adik penulis Dwita Venia Risty Marsyanda dan seluruh keluarga penulis yang telah memberikan penulis dukungan secara langsung dan tidak, memberikan doa dan kasih sayang yang tulus kepada penulis.
4. Teman-teman penulis yang telah memberikan banyak bantuan, memberikan doa dan dukungan selama mengerjakan tugas akhir.
5. Rekan-rekan kelas MB-41-07 dan seluruh mahasiswa Telkom Univeristy yang telah membantu penulis.
6. Seluruh pihak terkait yang telah membantu baik secara langsung dan tidak langsung dalam menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penelitian-penelitian selanjutnya. Besar harapan penulis agar tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Bandung, 27 Januari 2021

Ika Vendhea Alivia Febrianti

1401174093