

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Analisis Perbandingan *Brand Personality Smartphone Samsung dan Apple***”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT karena dengan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.
2. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak Supardi dan Ibu Yuniarsih beserta keluarga besar, yang selalu memberikan doa, motivasi dan semangat kepada penulis.
3. Ibu Tieka Trikartika Gustyana,SE.,MM selaku dosen wali yang telah mendukung dan memberikan saran kepada penulis.
4. Bapak Dr. Ir. AMA SUYANTO, M.B.A., D.B.A. selaku pembimbing yang sudah bersedia menjadi pembimbing dan senantiasa sabar dalam membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
5. Bapak Adhi Prasetyo, S.T.,M.M. beserta Ibu Heppy Millanyani, S,Sos.,M.M. selaku penguji yang telah memberikan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Telkom University yang telah memberikan ilmunya hingga saat ini kepada penulis.
7. Teman-teman kelas MB-41-03 yang selalu telah memberikan semangat serta saran kepada peneliti.
8. Responden yang membantu penulis mendapatkan data pada penelitian ini.

9. Semua pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, 27 Januari 2021

Firda Naufal Azizah