

**ANALISIS PEMETAAN EMPAT PERGURUAN TINGGI SWASTA
BERDASARKAN *BRAND EQUITY***

SKRIPSI

Disusun oleh:

OLVIA FITRI DWI PUSPITA SARI

1401170366



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**