

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Logo Telkom University	1
Gambar 1.2.	Logo Binus University	2
Gambar 1.3.	Logo Universitas Islam Indonesia	3
Gambar 1.4.	Logo Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	3
Gambar 1.5.	Jumlah Pendidikan Tinggi di Indonesia	4
Gambar 1.6.	Diagram Venn Perguruan Tinggi Swasta Berdasarkan Ranking Webometrics, QS Worldl, dan Kemenristekdikti	6
Gambar 2.1.	Piramida <i>brand awareness</i>	16
Gambar 2.2.	Kerangka Pemikiran	33
Gambar 3.1.	Tahapan Penelitian	37
Gambar 4.1.	Jenis Kelamin Responden.....	46
Gambar 4.2.	Usia Responden	46
Gambar 4.3.	Pendidikan Terakhir Responden.....	47
Gambar 4.4.	Domisili Responden	47
Gambar 4.5.	Pekerjaan Responden.....	47
Gambar 4.6.	Pendapatan Responden.....	48
Gambar 4.2.1.	Hasil Uji <i>Multidimensional Scalling</i>	56
Gambar 4.2.2.	Peta Pemetaan Perguruan Tinggi.....	57
Gambar 4.2.3.	Peta Preferensi Dimensi <i>Brand Awareness</i>	81
Gambar 4.2.4.	Peta Preferensi Dimensi <i>Brand Loyalty</i>	83
Gambar 4.2.5.	Peta Preferensi Dimensi <i>Brand Associations</i>	84
Gambar 4.2.6.	Peta Preferensi Dimensi <i>Perceived Quality</i>	87