

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas metodologi penelitian dengan judul “Analisis Pemetaan Empat Perguruan Tinggi Swasta Berdasarkan *Brand Equity*”. Tujuan penulisan ini adalah untuk menyelesaikan tugas akhir Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Terimakasih penulis ucapkan atas bimbingan, kritik dan saran, serta motivasi yang sangat luar biasa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak AMA Suyanto selaku pembimbing.
2. Ibu Tieka Trikarti Gustyana selaku dosen wali.
3. Bapak Supriyadi dan Ibu Sri Jarwati selaku orangtua yang selalu memberikan dukungan moril dan materiil.
4. Mas Bram dan Mbak Nurul yang selalu menyemangati dan mendengarkan keluh kesah saya selama ini.
5. Sahabat-sahabat saya dimanapun dan kapanpun yang siap saya repoti.
6. Teman-teman MB 41-03 yang sudah menerima saya menjadi teman kalian, semoga urusan kalian dimudahkan.
7. Seluruh pihak yang telah membantu proses penulisan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis menerima kritik, saran, dan masukan yang membangun untuk menyempurnakan tulisan ini. Semoga bantuan kalian menjadi amal ibadah.

Penulis