

**PENGARUH PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* DAN
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ULANG (*REPURCHASE DECISION*)
LAYANAN PRODUK INDIHOME
(STUDY CASE PADA PT. TELKOM JAMBI)**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister
Manajemen Program Studi Magister Manajemen

Penulis:

Sausan Dwi Amanda

2401182087



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2021