

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Modifikasi Layanan Telkom Jambi Periode 2018 s/d Oktober 20...	8
Tabel 1.2 Realisasi Moda Layanan	10
Tabel 1.3 Tabel Realisasi Growth Modif Layanan Per Witel	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	39
Tabel 2.2 Hipotesis Penelitian.....	57
Tabel 3.1 Jenis Penelitian.....	58
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	62
Tabel 3.3 Jadwal Pembuatan Laporan Penelitian.....	71
Tabel 3.4 Skala likert	73
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas.....	75
Tabel 3.6 Tabel Uji Reliabilitas	76
Tabel 3.7 Kriteria Uji Outer Model.....	82
Tabel 3.8 Uji Multikolineritas.....	85
Tabel 4.1. Interpretasi Skor	95
Tabel 4.2. Tanggapan responden terhadap Social Networking.....	96
Tabel 4.3. Tanggapan Responden terhadap Mobile Marketing	97
Tabel 4.4. Tanggapan Responden terhadap Customer Relationship Management.....	98
Tabel 4.5. Tanggapan responden terhadap Keputusan Pembelian Ulang	99
Tabel 4.6. Uji validitas konvergen	102
Tabel 4.10. Pengujian Internal Consistency Reliability	108
Tabel 4.11. Hasil pengujian hipotesis 1	110
Tabel 4.12. Hasil pengujian hipotesis 2	111
Tabel 4.13. Hasil pengujian hipotesis 3	112
Tabel 4.14. Hasil R square	114