

## ABSTRAK

Sub-sektor Pariwisata, Restoran, dan Hotel mengalami pertumbuhan pesat dalam 4-5 tahun terakhir dan diproyeksi menjadi *core economy* Indonesia. Sehingga menjanjikan untuk diinvestasikan. Terdapat tiga perusahaan *leading* yang terindeks ISSI, yaitu KPIG, INPP, dan SHID.

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan valuasi terhadap ketiga perusahaan dan menentukan posisi harga saham perusahaan apakah *undervalue*, *overvalue*, atau *fairvalue*, dan dijadikan sebagai salah satu dasar rekomendasi penentuan investasi.

Dilakukan tiga metode valuasi, yaitu *Discounted Cash Flow* dengan pendekatan *Free Cash Flow to Firm* (FCFF) dan *Relative Valuation* dengan pendekatan *Price to Earning Ratio* (PER) dan *Price to Book Value* (PBV). Dalam tiga skenario, yaitu skenario optimis, moderat, dan pesimis. Terhadap data historis laporan keuangan tahunan perusahaan tahun 2015-2019, sebagai dasar proyeksi tahun 2020-2024.

Hasil metode FCFF menunjukkan bahwa ketiga perusahaan berada pada posisi *overvalue* untuk semua skenario. Metode PER menunjukkan hasil ketiga perusahaan berada pada posisi *overvalue* pada semua skenario. Metode PBV menunjukkan hasil ketiga perusahaan berada pada posisi *undervalue* pada ketiga skenario.

Dalam proses penelitian diimplementasikan pengetahuan mengenai pemilihan CAPEX rate untuk metode FCFF. Berdasarkan hasil yang didapat, peneliti menilai bahwa keputusan investasi tidak bisa hanya didasarkan pada posisi harga saham dan perlu mempertimbangkan faktor lain, seperti selisih harga saham perusahaan di pasar dengan nilai wajar sahamnya.

Sehingga keputusan investasi yang direkomendasikan pada penelitian ini adalah membeli saham KPIG, menahan saham INPP, dan menjual saham SHID. Hasil proyeksi yang diberikan belum tentu dapat sangat akurat, oleh karena itu disarankan pada penelitian selanjutnya untuk menggunakan data keuangan dengan rentang waktu yang lebih lama. Dengan harapan dapat memberikan hasil valuasi yang lebih tepat.

Kata Kunci: Valuasi, DCF, FCFF, *Relative Valuation*, PER, PBV