

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo dan <i>Tagline</i> PT Standardpen Industries	1
Gambar 1. 2 Kriteria <i>Top Brand</i>	2
Gambar 1.3 Produk Twillo	7
Gambar 1.4 Perbedaan Generasi	8
Gambar 1.5 <i>Brand Ambassador Standardpen</i>	11
Gambar 1.6 <i>Online Channels Standardpen</i>	12
Gambar 1.7 Hasil karya menggunakan Twillo Standardpen	13
Gambar 1.8 <i>Twillo Challenge</i>	13
Gambar 2.1 Kerangka pemikiran terdahulu	49
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	60
Gambar 3.2 Kategori Interpretasi dalam garis kontinum.....	70
Gambar 3.3 Gambar Tahapan Analisis Menggunakan PLS SEM.....	77
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	85
Gambar 4.2 Data Statistik Instagram @standardpenid.....	86
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	87
Gambar 4.4 Data Statistik Instagram @standardpenid.....	88
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan terakhir.....	89
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	90
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	91
Gambar 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	92
Gambar 4.9 Kriteria garis kontinum.....	94
Gambar 4.10 Garis Kontinum <i>perceived quality</i>	95
Gambar 4.11 Garis Kontinum <i>brand image</i>	96
Gambar 4.12 Data Statistik Instagram @standardpenid.....	97
Gambar 4.13 Garis Kontinum <i>customer satisfaction</i>	99
Gambar 4.14 Garis Kontinum <i>Repurchase intention</i>	100

Gambar 4.15 Garis Kontinum <i>customer loyalty</i>	102
Gambar 4.16 <i>Full Model Struktural</i> (PLS Algorithm).....	104
Gambar 4.17 Diagram Jalur Full Model Struktural (<i>Bootstraping</i>).....	113
Gambar 4.18 <i>Final Model</i>	126