

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambar Cold 'N Brew	2
Gambar 1.2 Logo Cold 'N Brew	2
Gambar 1.3 Struktur Perusahaan Cold 'N Brew	3
Gambar 1.4 Grafik 10 Negara dengan Konsumsi Kopi Terbanyak di Dunia	4
Gambar 1.5 Grafik Konsumsi Kopi Domestik di Indonesia	5
Gambar 1.6 Peringkat Cold 'N Brew	8
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	18
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	44
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian Kuantitatif	50
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase	58
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	63
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	64
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	64
Gambar 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Brand Image (X_1)	70
Gambar 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Life Style</i> (X_2)	73
Gambar 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian	78
Gambar 4.8 Diagram Pencar (Scatterplot)	84