

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN MOTO PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Observasi	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan	2
1.1.3 Visi dan Misi Cold ‘N Brew	2
1.1.4 Struktur Organisasi	3
1.2 Latar Belakang.....	4
1.3 Perumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Kegunaan Penelitian	14
1.5.1 Kegunaan teoritis	14
1.5.2 Kegunaan praktis.....	15
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir	15
BAB II	16
2.1 Tinjauan Pustaka	16
2.1.1 Pemasaran	16

2.1.2 Perilaku Konsumen	16
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	17
2.1.4 Brand Image (Citra Merek).....	21
2.1.5 Lifestyle (Gaya Hidup)	23
2.1.6 Hubungan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian	28
2.1.7 Hubungan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian.....	28
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	44
2.4 Hipotesis Penelitian	45
BAB III.....	46
3.1 Jenis Penelitian	46
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	46
3.2.1 Operasional Variabel.....	46
3.2.2 Skala Pengukuran.....	49
3.3 Tahapan Penelitian	50
3.4 Populasi dan Sampel.....	51
3.4.1 Populasi.....	51
3.4.2 Sampel.....	52
3.5 Teknik Pengumpulan Data	53
3.7 Uji Validitas dan Reabilitas	55
3.7.1 Uji Validitas	55
3.7.2 Uji Realibilitas	56
3.8 Teknik Analisis Data.....	57
3.8.1 Analisis Deskriptif	57
3.8.2 Uji Asumsi Klasik.....	58
3.8.3 Regresi Linear Berganda.....	59
3.9 Uji Hipotesis.....	59
3.9.1 Uji T (Uji Parsial).....	60
3.9.2 Uji F	60
3.9.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	61

BAB IV	62
PEMBAHASAN DAN ANALISIS DATA	62
4.1 Pengumpulan Data.....	62
4.2 Karakteristik Responden.....	62
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	64
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	64
4.3 Hasil Penelitian.....	65
4.3.1 Analisis Deskriptif	65
4.4 Uji Validitas dan Reabilitas	79
4.4.1 Uji Validitas	79
4.4.2 Uji Reliabilitas	81
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	81
4.5.1 Uji Normalitas	81
4.5.2 Uji Multikolinearitas	82
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	83
4.6 Formulasi Regresi Berganda.....	84
4.7 Uji Hipotesis.....	85
4.7.1 Hasil Uji Anova (F hitung)	85
4.7.2 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	87
4.7.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi	88
4.8 Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan	89
BAB V.....	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	99