

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Coffee Shop Di Sekitar Cold ‘N Brew	8
Tabel 1.2 Data Penjualan Selama Tahun 2018-2020	9
Tabel 1.3 Hasil Pra-Survey Mengenai Keputusan Pembelian	11
Tabel 1.4 Hasil Pra-Survey Mengenai Brand Image Cold ‘N Brew	12
Tabel 1.5 Hasil Pra-Survey Mengenai Life Style Cold ‘N Brew	13
Tabel 2.1 Dimensi Life Style (Gaya Hidup)	25
Tabel 2.2 Skripsi Terdahulu	29
Tabel 2.3 Jurnal Nasional Terdahulu	34
Tabel 2.4 Jurnal Internasional Terdahulu	39
Tabel 3.1 Operasional Variabel Brand Image (X1)	47
Tabel 3.2 Operasional Variabel Life Style (X2)	48
Tabel 3.3 Operasional Variabel Keputusan Pembelian (Y)	48
Tabel 3.4 Instrumen Skala Likert	50
Tabel 3.5 Data Penjualan Selama Tahun 2018-2020	52
Tabel 3.6 Tabel Krejcie	53
Tabel 3.7 Indeks Interval Koefisien	56
Tabel 3.8 Kriteria Interpretasi Skor	57
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Brand Image</i>	66
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Life Style</i>	71
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel	74
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Brand Image	79
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Life Style	80
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	80
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	81
Tabel 4.8 Tabel Kolmogorof-Smirnov Test	82
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	82
Tabel 4.10 Formulasi Regresi Berganda	84
Tabel 4.11 Hasil Uji F	86
Tabel 4.12 Hasil Uji T	88
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien	88