

DAFTAR PUSTAKA

- Fahmi, I. (2016). *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen (Jilid 2)*. Bandung: Erlangga.
- Nugroho, S. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Prenada Media, Jakarta.
- Sekaran, U. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, N. J. (2015). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. (Satucahyapro, Ed.). Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.
- _____. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Sutisna, 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Remaja Rosdakarya, Bandung
- _____, 2008, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, cetakan ketiga, Penerbit: Remaja Rosda karya, Bandung.
- Tjiptono, F. (2011). *Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta: ANDI.
- Umar, H. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Arianto, R. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Coffee Shop Cekopi Solo Menggunakan Variabel Intervening Sikap Konsumen*. *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*.
- Agus, I. P., Sanjaya, A., Ketut, I. G. A., & Ardani, S. (2020). *Product Quality influence , Word Of Mouth and Internet Marketing toward Purchasing Decisions (Study*

- on Consumer Karakter Coffee Shop in Denpasar). *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 4(3), 159–163.
- Ambolau, M. A. P., Kusumawati, A., & Mawardi, M. K. (2015). The Influence of Brand Awareness And Brand Image On Purchase Decision. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(2), 1–8.
- Fazriah, S., Norisanti, N., & Komariah, K. (2019). Millenials Lifestyle Phenomenon dan Store Atmosphere Terhadap Buying Decision. *Journal of Management and Business (JOMB)*, 1(2), 344–354.
- Gedalia, C. C., Subagio, H., Pemasaran, P. M., Petra, U. K., Siwalankerto, J., Konsumen, L., Layanan, K., & Konsumen, L. (2015). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Monopole*. 3(1), 1–10.
- Kaharu, D., & Budiarti, A. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Cosmic. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, ISSN : 2461-0593*, 5(3), 1–24.
- Kuinang, L. D., & Soegoto, S. M. A. S. (2018). Pengaruh Kebutuhan, Gaya Hidup, Dan Citra Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen di Warung Kopi Van Ommen Coffee Manado. *Jurnal EMBA*, 6(3), 1238–1247.
- Prastiwi, N. D. (2016). Pengaruh Brand Image Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Starbucks Reserve Galaxy Mall Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(3), 1–17.
- Rahmah, K., Sumarwan, U., & Najib, M. (2018). The Effect Of Brand Equity, Marketing Mix, And Lifestyle To Purchase Decision At Maxx Coffee, Bogor. *Journal of Consumer Sciences*, 3(2), 01.
- Rombe, S. (2014). Hubungan Body Image dan Kepercayaan Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri di SMA Negeri 5 Samarinda. *Universitas Mulawarman. EJournal Psikologi*.
- Saidani, B., Lusiana, L. M., & Aditya, S. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Website dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Minat Pembelian Ulang pada Pelanggan Shopee. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*.
- Saiful, M., Azdel, A., & Omar, M. (2018). The Relationship Between Brand Personality and Customer Satisfaction in Local Premium Coffee Shop. *Journal of Technical and Vocational Education*, 1(1), 87–96.
- Yuniarti, V. S. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.

Annur, C. M. (2020, November 24). Konsumsi Kopi domestic di Indonesia Terus Meningkat

selama 5 Tahun Terakhir. *Databoks*. Diperoleh tanggal 20 Desember 2020, dari

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/24/konsumsi-kopi-domestik-di-indonesia-terus-meningkat-selama-5-tahun-terakhir>

Pusparisa, Y. (2019, Desember 13). 10 Negara dengan Konsumsi Kopi terbesar Dunia.

Databoks. Diperoleh tanggal 20 Desember 2020, dari

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/12/13/10-negara-dengan-konsumsi-kopi-terbesar-dunia>