

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>E-commerce</i> pilihan konsumen	10
Tabel 1.2 Prakuesioner mengenai faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen pada <i>e-commerce</i>	10
Tabel 2.1 Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen	15
Tabel 2.2 Jurnal Nasional	26
Tabel 2.3 Jurnal Internasional	31
Tabel 2.4 Skripsi Terdahulu	36
Tabel 3.1 Jenis Penelitian	44
Tabel 3.1 Jenis Penelitian	44
Tabel 3.2 Variabel Operasional Penelitian	45
Tabel 3.3 Skala <i>Likert's</i>	47
Tabel 3.4 Uji Validitas	52
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas	54
Tabel 3.6 Analisi Konjoin	56
Tabel 4.1 Nilai <i>Utility</i>	66
Tabel 4.2 <i>Importance Value</i>	68
Tabel 4.3 <i>Predictive Accuracy</i>	69
Tabel 4.4 <i>Customer Value Index</i>	70
Tabel 4.5 Hasil <i>Customer Value Index</i> tertinggi Stimuli ke-1	70
Tabel 4.6 Hasil <i>Customer Value Index</i> terendah Stimuli ke-12	71
Tabel 4.7 Hasil <i>Customer Value Index</i> tertinggi	73