

## DAFTAR PUSTAKA

- Ade, S. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Netizen Dalam Melakukan Transaksi E-commerce Di Kota Pontianak*. 4(September 2016), 129–138.
- Andhini, A. (2017). Pengaruh Transaksi Online Shopping, dan Kepercayaan Konsumen terhadap Kepuasan Konsumen pada E-Commerce. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(7), 1–23. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/1753/1763>
- Anugraheni, D. T., & Kusdiartini, V. (2018). Preferensi Konsumen Terhadap Media Sosial Dalam Mencari Dan Membeli Produk Secara Online. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 21(2), 8–17.
- Badan Pusat Statistik. (2019). Statistik E-Commerce 2019. In *Badan Pusat Statistik*. <https://www.bps.go.id/publication/2019/12/18/fd1e96b05342e479a83917c6/statistik-e-commerce-2019.html>
- Bader, L., Warnquist, S., & Mehta, K. (2019). Socially-Beneficial Technologies in the African Marketplace: Product Perceptions and Consumer Preferences. *GHTC 2018 - IEEE Global Humanitarian Technology Conference, Proceedings*, 1–6. <https://doi.org/10.1109/GHTC.2018.8601545>
- Bahri, S. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Andi.
- Bahtiar, R. A. (2020). Potensi, Peran Pemerintah, dan Tantangan dalam Pengembangan E-Commerce di Indonesia [Potency, Government Role, and Challenges of E-Commerce Development in Indonesia]. *Ekonomi & Kebijakan Publik*, 11(1), 13–25.
- Batavio, A. B., Tripiawan, W., & Amani, H. (2017). Consumer preference in using the services of bukalapak website with conjoint method. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 277(1). <https://doi.org/10.1088/1757-899X/277/1/012003>
- Chaebur, H. (2019). *Lazada Group*. Tribunnews.Com. <https://www.tribunnewswiki.com/2019/11/11/lazada-group>
- Febriantoro, W. (2018). Kajian Dan Strategi Pendukung Perkembangan E-Commerce Bagi Umkm Di Indonesia. *Jurnal MANAJERIAL*, 17(2), 184. <https://doi.org/10.17509/manajerial.v17i2.10441>
- Girsang, M. J., Candiwan, Hendayani, R., & Ganesan, Y. (2020). Can Information Security, Privacy and Satisfaction Influence the E-Commerce Consumer Trust? *2020 8th International Conference on Information and Communication Technology, ICoICT 2020*. <https://doi.org/10.1109/ICoICT49345.2020.9166247>
- Harahap, M. F. H., Pangestuti, E., & Devita, L. D. R. (2019). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kamera Digital ( Survei pada Pemilik dan Pengguna Kamera Digital di Kota Malang ). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 73(1), 108–117.

- Indra, A. B. (2020). *Transaksi E-Commerce di Jabar Tertinggi di Indonesia Meski Dikala Pandemi*. BeritaKBB.Com. <https://beritakbb.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-96981143/transaksi-e-commerce-di-jabar-tertinggi-di-indonesia-meski-dikala-pandemi>
- Iprice. (2020). *Telusuri Persaingan Toko Online di Indonesia*. Iprice.Co.Id. <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>
- Jayani, D. H. (2020). *Peta Persaingan E-Commerce Indonesia pada Kuartal II-2020*. Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/21/peta-persaingan-e-commerce-indonesia-pada-kuartal-ii-2020>
- Kemkominfo. (2020). *Kemkominfo: Pertumbuhan e-Commerce Indonesia Capai 78 Persen*. <https://Kominfo.Go.Id/>. [https://kominfo.go.id/content/detail/16770/kemkominfo-pertumbuhan-e-commerce-indonesia-capai-78-persen/0/sorotan\\_media](https://kominfo.go.id/content/detail/16770/kemkominfo-pertumbuhan-e-commerce-indonesia-capai-78-persen/0/sorotan_media)
- Mazurova, E. (2017). Exploratory Analysis of the Factors Affecting Consumer Choice in E-Commerce: Conjoint Analysis. *Journal of Information Systems Engineering & Management*, 2(2). <https://doi.org/10.20897/jisem.201712>
- Nguyen, D. H., de Leeuw, S., Dullaert, W., & Foubert, B. P. J. (2019). What Is the Right Delivery Option for You? Consumer Preferences for Delivery Attributes in Online Retailing. *Journal of Business Logistics*, 40(4), 299–321. <https://doi.org/10.1111/jbl.12210>
- Perkasa, H. R., & Setiawati, C. I. (2020). *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Memilih Electronic Wallet ( E-WALLET ) Di Kota Bandung*.
- Pink, B. (2020). *BI catat jumlah transaksi e-commerce selama wabah corona tumbuh signifikan*. Kontan.Id. <https://nasional.kontan.co.id/news/bi-catat-jumlah-transaksi-e-commerce-selama-wabah-corona-tumbuh-signifikan>
- Priscillia, M. (2020). *Prediksi Website Design Quality dan Service Quality terhadap Repurchase Intention Pada Pelanggan Shopee di Jakarta Dengan Customer Trust Sebagai Mediasi*. II(4), 1033–1043.
- Rachmawati, A. R. (2019). *Pengguna E-commerce Terbesar Ada di Bandung*. Pikiranrakyat.Com. <https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-01321279/pengguna-e-commerce-terbesar-ada-di-bandung?page=2>
- Rijal, A. (2018). Pengetahuan Konsumen Terhadap Ib Hasanah Card Bank Bni Syariah Cabang Surabaya. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 1. <http://e-jurnal.unisda.ac.id/index.php/adilla/article/view/736/412>
- Rizkiani, G. A., & Suyanto, A. (2020). Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Memilih Kosmetik Korea Di Indonesia. *Jurnal Mitra Manajemen*, 14, 1523–1533. <http://www.e-jurnalmitramanajemen.com/index.php/jmm/article/view/479/428>
- Sari, L. W., & Suyanto, A. M. A. (2020). Analysis Of Consumer Preference On Choosing E-Commerce In Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4.
- Setyowati, D. (2020a). *Empat E-Commerce Berebut Pasar saat Pandemi, Siapa yang Unggul?* Katadata.Co.Id.

<https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/5f6494f8a9bcb/empat-e-commerce-berebut-pasar-saat-pandemi-siapa-yang-unggul>

- Setyowati, D. (2020b). *PSBB yang Dibuat untuk Cegah Penyebaran Corona di Indonesia*. Tirto.Id. <https://tirto.id/arti-psbb-yang-dibuat-untuk-cegah-penyebaran-corona-di-indonesia-eMXT>
- Setyowati, D. (2020c). *'Senjata' Shopee Geser Posisi Tokopedia saat Pandemi Corona*. Datakata.Id. <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/5f63494f10287/senjata-shopee-geser-posisi-tokopedia-saat-pandemi-corona>
- Solihin, D. (2020). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *J. Mandiri*, 4(1), 38–51. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i1.99>
- Suhatman, S., Sari, M. R., Nagara, P., & Nasfi, N. (2020). Pengaruh Atribut Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Kota Pariaman di Toko Online Shopee. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 1(2), 26–41. <https://doi.org/10.47747/jbme.v1i2.81>
- Suleman, D. (2018). *Faktor Penentu Keputusan Konsumen Indonesia Memilih Tempat Belanja Dibeulah E-commerce*. I(01), 1–9. <https://publikasi.mercubuana.ac.id/files/journals/42/articles/3888/submission/original/3888-7475-1-SM.pdf>
- suliyanto. (2018). *Metode penelitian bisnis untuk skripsi, Tesis, dan Disertasi* (A. Cristian (ed.)). Andi Offset.
- Supardi, E., & Nurjanah, N. (2019). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Freight Forwarding Freight Forwarding Liability Insurance*. 14.
- Syafaat, A., Budiman, A., & Supriyanto, A. (2017). Partisipasi E-Commerce Di Indonesia : Kajian Pengaruh Faktor Kepercayaan , Risiko, Manfaat Dan Kualitas Website. *Wawasan Manajemen*, 5(3), 245–258.
- Tarigan, M. I., & Gultom, P. (2018). *Analisis Positioning E-Commerce Dengan Metode Multi Dimensional Scaling*. 4, 1–8.
- Teeramungcalanon, M. (2020). *An Analysis of Consumer Preference Towards Thai Products on Chinese E-Commerce Platform*. 23(2), 1–21. <https://doi.org/10.14456/tureview.2020.9>
- Tyas, W. W. (2020). *Sejarah Tokopedia, Didirikan oleh William Tanuwijaya dan Leontinus Alpha Edison*. Tribunnews.Com. <https://batam.tribunnews.com/2020/05/03/sejarah-tokopedia-didirikan-oleh-william-tanuwijaya-dan-leontinus-alpha-edison>
- Vania, A., Sumiati, & Rohman, F. (2018). Preferensi Pelanggan Online Shop Instagram Berdasarkan E-Service Quality Dengan Menggunakan Analisis Cluster Dan Analisis Conjoint. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, VIII(1), 73–89. <https://doi.org/dx.doi.org/10.22441/mix.2018.v8i1.006>
- Widyastuti, H., & Prastitya, T. A. (2020). *Preferensi Konsumen Pengguna E-*

*Commerce yang Memengaruhi Kesadaran akan Perlindungan Konsumen pada Generasi X. 01*, 10–19.

World Health Organization. (2020). *Q&A on coronaviruses (COVID-19)*. Who. <https://www.who.int/news-room/q-a-detail/q-a-coronaviruses>

Zaenudin, A. (2017). *Profil Konsumen Belanja Online di Indonesia*. Tirto.Id. <https://tirto.id/profil-konsumen-belanja-online-di-indonesia-cuEG>

