

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Logo PT Lemonilo Indonesia Sehat.....	1
Gambar 1. 2. Konten Instagram Lemonilo	5
Gambar 1. 3. Konten Instagram Lemonilo #TanyaDokterLemonilo	5
Gambar 1. 4. Konten Instagram Lemonilo #BanggakanSehatmu	6
Gambar 1. 5. Perbandingan Followers Instagram Lemonilo dengan Ladang Lima	6
Gambar 1. 6. Perbandingan Followers Twitter Lemonilo dengan Ladang Lima	7
Gambar 1. 7. Pengukuran Top Brand	8
Gambar 2 1. Konsep Brand Equity.....	20
Gambar 2 2. Tingkatan Brand Awareness	24
Gambar 2 3. Kerangka Penelitian	34
Gambar 3. 1. Jumlah Penduduk Perempuan Menurut Umur	43
Gambar 3. 2. Rumus Korelasi Product Moment	46
Gambar 3. 3. Rumus Cronbach Alpha	48
Gambar 4. 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Gambar 4. 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	59
Gambar 4. 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	60
Gambar 4. 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
Gambar 4. 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	62
Gambar 4. 6. Presentase mengenai varian rasa Lemonilo yang beragam	64
Gambar 4. 7. Presentase mengenai kualitas Lemonilo dikenal baik	64
Gambar 4. 8. Presentase mengenai kualitas aroma Lemonilo yang baik.....	65
Gambar 4. 9. Presentasi mengenai Lemonilo dikenal memiliki kualitas tekstur yang baik	65
Gambar 4. 10. Presentase mengenai nama produk Lemonilo yang menggambarkan mi instan sehat	66
Gambar 4. 11. Presentase mengenai kemasan Lemonilo yang menggambarkan mi instan	66
Gambar 4. 12. Presentase mengenai logo Lemonilo yang menarik	67
Gambar 4. 13. Presentase mengenai mengkonsumsi Lemonilo dapat berpengaruh baik terhadap kesehatan	68
Gambar 4. 14. Presentase mengenai Lemonilo memiliki manfaat yang sudah sesuai dengan kebutuhan.....	69
Gambar 4. 15. Presentase mengenai Lemonilo dibuat dengan teknik ovenisasi yang rendah kadar lemak.....	70
Gambar 4. 16. Presentase mengenai bahwa Lemonilo tidak mengandung 3P (Pengawet, Perasa, dan Pewarna buatan)	71
Gambar 4. 17. Presentase mengenai Lemonilo tidak mengandung Monosodium Glutamate (MSG), dan Hydrolyzed Vegetable Protein (HVP)	71
Gambar 4. 18. Presentasi mengenai Lemonilo sebagai Mi Instan Sehat.....	73
Gambar 4. 19. Presentase mengenai produk yang ditawarkan Lemonilo adalah Mi Instan Sehat.....	74
Gambar 4. 20. Presentase mengenai produk Lemonilo cocok dikonsumsi bagi khalayak yang menerapkan hidup sehat.....	74

Gambar 4. 21. Presentase mengenai Lemonilo cocok dikonsumsi bagi khalayak yang menderita obesitas	75
Gambar 4. 22. Presentase mengenai varian rasa Lemonilo lebih beragam dari kompetitor	76
Gambar 4. 23. Presentase mengenai kualitas rasa Lemonilo dikenal lebih baik dari kompetitor	77
Gambar 4. 24. Presentase mengenai kualitas aroma Lemonilo dikenal lebih baik dari kompetitor	77
Gambar 4. 25. Presentase mengenai kualitas tekstur Lemonilo dikenal lebih baik dari kompetitor	78
Gambar 4. 26. Presentase mengenai kemasan Lemonilo lebih baik dari kompetitor	78
Gambar 4. 27. Presentase mengenai Lemonilo memiliki manfaat lebih baik dari kompetitor	79
Gambar 4. 28. Presentase mengenai positioning Lemonilo sebagai mi instan lebih sehat	81
Gambar 4. 29. Presentase mengenai Lemonilo memiliki manfaat lebih baik dari kompetitor	82
Gambar 4. 30. Presentase mengenai brand Lemonilo di ingat tanpa melihat adanya suatu promosi atau iklan dari Lemonilo	83
Gambar 4. 31. Presentase mengenai Lemonilo diingat sebagai salah satu mi instan sehat	83
Gambar 4. 32. Presentase mengenai jika ada yang menyebutkan mi instan sehat langsung mengingat Lemonilo	84
Gambar 4. 33. Presentase mengenai brand Lemonilo dikenal melalui Positioningnya sebagai mi instan lebih sehat	85
Gambar 4. 34. Presentase saya mengenai mengenali Lemonilo saat nama produk disebutkan	86
Gambar 4. 35. hasil uji normalitas	87
Gambar 4. 36. Grafik Histogram Uji Normalitas	88
Gambar 4. 37. Grafik Normal P-Plot Uji Normalitas	88
Gambar 4. 38. hasil uji korelasi pearson product moment	89