

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan Xiaomi.....	14
<i>Gambar 1.2 Data pertumbuhan pengguna smartphone di Indonesia</i> <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
Gambar 1.3 Data 5 Merek Smartphone teratas Indonesia.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 1.4 Hasil Kuesioner Survey Konsumen <i>Smartphone</i> Xiaomi; Alasan Menggunakan <i>Smartphone</i> Xiaomi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 1.5 Hasil Kuesioner Survey Konsumen <i>Smartphone</i> Xiaomi; Berganti Merek <i>Smartphone</i> Lain Yang Sebanding.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 1.6 Hasil Kuesioner Survey Konsumen <i>Smartphone</i> Xiaomi; Berganti Merek <i>Smartphone</i> Lain Yang Tinggi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 1.7 Hasil Kuesioner Survey <i>Smartphone</i> Samsung dan Xiaomi; Apa Merek <i>Smartphone</i> Anda.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 1.8 Hasil Kuesioner Survey <i>Smartphone</i> Samsung dan Xiaomi; Apabila Anda Bukan Pengguna Samsung dan Xiaomi, Merek Smartphone mana yang akan anda pilih.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<a href="#">Gambar 2.1 Kerangka pemikiran penelitian hipotesis penelitian</a> <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
<a href="#">Gambar 3.1 Tahapan Penelitian</a> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<a href="#">Gambar 3.2 Garis kontinum kriteria interpretasi skor</a> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Gambar 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	63
Gambar 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	64
Gambar 4.4 Garis Kontinum Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Harga.....	66
Gambar 4.5 Garis Kontinum Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai kualitas produk.....	68
Gambar 4.6 Garis Kontinum Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai loyalitas.....	69
Gambar 4.7 Analisis SEM-PLS.....	70
Gambar 4.8 Hasil Analisis Jalur.....	76