

DAFTAR PUSTAKA

- Bandung, O. D. (n.d.). *Jumlah Penduduk Berdasarkan Status Perkawinan*. Retrieved from <http://data.bandung.go.id/dataset/jumlah-penduduk-berdasarkan-status-perkawinan>
- Bisnis, E. (2019). *Industri Event Organizer Diproyeksi Tumbuh 20% Tahun Ini*. Retrieved from <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190213/12/888451/industri-event-organizer-diproyeksi-tumbuh-20-tahun-ini>
- Databoks. (2020). *Dari 17 Sektor, Jasa Kesehatan Tumbuh Paling Tinggi di Kuartal III 2020*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/06/dari-17-sektor-jasa-kesehatan-tumbuh-paling-tinggi-di-kuartal-iii-2020#>
- Foris , P. J., & Mustamu, R. H. (2015). *ANALISIS STRATEGI PADA PERUSAHAAN PLASTIK DENGAN PORTER FIVE FORCES. AGORA Vol. 3, No.1*.
- Insight, B. (2020). *Infografik: Pertumbuhan Ekonomi di Kuartal Kedua Tertekan Dampak Pandemi*. Retrieved from <https://insight.kontan.co.id/news/infografik-pertumbuhan-ekonomi-di-kuartal-kedua-tertekan-dampak-pandemi>
- Jackson, A., & Harjanti, D. (2018). *Evaluasi dan Perancangan Model Bisnis pada Kaisar Organizer dengan Business Model Canvas. Volume AGORA Vol. 3, No. 2, p.*
- Kompas.com. (n.d.). *8 Tahun Terakhir, Bisnis "Wedding Organizer" di Bandung Tumbuh Pesat*. Retrieved from <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/08/03/125505726/8-tahun-terakhir-bisnis-wedding-organizer-di-bandung-tumbuh-pesat>

- Kontan.co.id. (2020). *Pengguna internet meningkat, jumlah website melonjak hingga 35%*. Retrieved from <https://industri.kontan.co.id/news/pengguna-internet-meningkat-jumlah-website-melonjak-hingga-35>
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernanda, G., & Smith, A. (2014). *Value Proposition Design*. Hoboken New Jersey: John Wiley & Sons.
- Pamungkas, D. P. (n.d.). Analisis Competitive Force dan COmpetitive Strategy Sistem Informasi Kuliner di Indonesia (Studi Kasus: Kulina.id). *Jurnal Electronics, Informatics, and Vocational Education (ELINVO)*, 2016.
- Rangkuti, F. (2019). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Reportal, D. (2020). *Digital 2020: Indonesia*. Retrieved from <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>
- Republika. (n.d.). Tiga Dampak Besar Pandemi Covid-19 bagi Ekonomi RI. 2020. Retrieved from <https://www.republika.co.id/berita/qdgt5p383/tiga-dampak-besar-pandemi-covid19-bagi-ekonomi-ri>
- Sirclo. (2020). *Jumlah Pengguna E-Commerce Indonesia di Tahun 2020 Meningkat Pesat*. Retrieved from <https://www.sirclo.com/jumlah-pengguna-e-commerce-indonesia-di-tahun-2020-meningkat-pesat/>
- Strategyzer. (n.d.). Customer Gains Trigger Questions.
- Strategyzer. (n.d.). Customer Jobs Trigger Questions.
- Strategyzer. (n.d.). Customer Pains Trigger Questions.
- Tulus, K. R. (2016). Deskripsi Model Bisnis pada PT Joto Bakti Indah Menggunakan Business Model Canvas. *Volume AGORA Vol.4, No.1*.
- Viva. (n.d.). Penggunaan Teknologi dalam Pemasaran Jasa Wedding Organizer. 2021. Retrieved from <https://www.viva.co.id/vstory/teknologi->

vstory/1340012-penggunaan-teknologi-dalam-pemasaran-jasa-wedding-organizer

Wandrial, S. (n.d.). ANALISIS INTERNAL PERUSAHAAN (STRENGTH & WEAKNESS), MENGGUNAKAN KONSEP 'RESOURCE-BASED VIEW OF THE FIRM' DENGAN KERANGKA VRIO.

Wardhanie, A. P., & Kumalawati, D. (2018). Analisis Business Model Canvas pada Perpustakaan Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya Dalam Meningkatkan Kualitas Perguruan Tinggi. *Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informatika* Vol. 14, No. 2.

