

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka penelitian.....	5
Gambar 2.1 Grafik Product Life Cycle.....	11
Gambar 2.2 Model AISAS.....	13
Gambar 2.3 Contoh Manuscript grid.....	20
Gambar 2.4 Contoh Column grid.....	20
Gambar 2.5 Contoh Modular grid.....	21
Gambar 2.6 Contoh Hierarchical grid.....	21
Gambar 3.1 Logo Serambi Botani.....	23
Gambar 3.2 Website Serambi Botani.....	32
Gambar 3.3 Instagram Serambi Botani.....	32
Gambar 3.5 offline store Serambi Botani.....	33
Gambar 3.6 Diagram Responden tentang kesehatan.....	35
Gambar 3.7 Diagram penerapan hidup sehat di masa Covid-19.....	35
Gambar 3.8 Diagram pengaruh imun tubuh terhadap Covid-19.....	36
Gambar 3.9 Tentang seberapa sering mengkonsumsi produk kesehatan.....	36
Gambar 3.10 Diagram Jenis Produk Kesehatan.....	37
Gambar 3.11 Diagram kesadaran merek Serambi Botani.....	37
Gambar 3.12 Pengetahuan Responden terhadap Media Promosi Serambi Botani.....	38
Gambar 3.13 Kuesioner Ketertarikan Responden terhadap Serambi Botani.....	38
Gambar 3.14 Media Informasi yang paling sering digunakan.....	39
Gambar 3.15 Kuesioner Media Promosi yang paling efektif.....	39
Gambar 3.16 Logo HNI.....	40
Gambar 3.17 Website HNI.....	41
Gambar 3.19 Facebook HNI.....	42
Gambar 3.18 Aplikasi HNI di Playstore.....	42
Gambar 3.20 Twitter HNI.....	43
Gambar 3.21 Instagram HNI.....	43
Gambar 3.22 Youtube HNI.....	44

Gambar 3.23 Logo Herbana.....	44
Gambar 3.24 Instagram Herbana	45
Gambar 3.25 Facebook Herbana.....	45
Gambar 3.26 Insight Instagram Serambi Botani Official	47
Gambar 4. 1 Referensi Desain	56