

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Abdullah, M. (2016). Manajemen Komunikasi Periklanan. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Abdurrahman, N. H. (2015). Manajemen Strategi Pemasaran. Bandung: Pustaka Setia.
- Amaliah, N., Fianto, A. Y., & Yosep, S. P. (2015). Perancangan Media Promosi PT Petronika Sebagai Upaya Pembentukan Citra Perusahaan. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 4(1).
- Ardhi, Y. (2013). Merancang Media Promosi Unik dan Menarik. Yogyakarta: TAKA Publisher.
- Arora, N. (2018). ATL, BTL and TTL Marketing in Education Industry. *International Journal of Research and Innovation in Social Science (IJRISS)*, II (1), 13-15.
- Irfan. (2015). Perpaduan Elemen-elemen Desain pada Karya Desain Poster Mahasiswa. *Jurnal TANRA*, 2(02), 54-68.
- Kusrianto, A. (2007). Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: ANDI Offset.
- Nathalia, L. A. (2014). *Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Prasetyo, H., & Rachmawati, I. (2016). ANALISIS AISAS (ATTENTION, INTEREST, SEARCH, ACTION, SHARE). *E-Proceeding of Management*, 3(3), 2765-2780.
- Priansa, D. J. (2017). Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta.
- Putera, D. Y., & Swasty, W. (2017). Perancangan Identitas Visual dan Pengaplikasian pada Media Promosi Museum Sri Baduga. *Andharupa*, 03(2), 196-203.
- Rangkuti, F. (2009). Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Soedarso, N. (2014). Perancangan Buku Ilustrasi Perjalanan Mahapatih Gajah Mada. *Humaniora*, 5(2), 561-570.
- Soewardikoen, D. W. (2013). Metodologi Penelitian Visual Dari Seminar ke Tugas Akhir. Bandung: Dinamika Komunika.
- Soewardikoen, D. W. (2015). *Visualisasi Iklan Indonesia Era 1950-1957*, Yogyakarta, Penerbit Calpulis.
- Sudaryono. (2014). Perilaku Konsumen dalam Perspektif Pemasaran. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.

Swasty, Wirania. (2016). *Branding, Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.

Swasty, W., & Utama, J. (2017). *Warna Sebagai Identitas Merek Pada Website*. ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia. Vol 03. No 01 (2017).

Internet

Covid19. (2020, Februari 8). *Data kasus Covid-19*. Diakses pada (www.Covid19.go.id)

Medcom.id (2020, November 13). *Pakar imunologi UGM berbagi jurus meningkatkan imunitas*. Diakses pada (www.medcom.id/pendidikan/tips-pendidikan/nbwjlo5N-pakar-imunologi-ugm-berbagi-jurus-meningkatkan-imunitas)