

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan <i>E-commerce</i> di Indonesia Berdasarkan Kategori	1
Gambar 1.2 Logo Sociolla.....	2
Gambar 1.3 Logo Beauty Haul.....	3
Gambar 1.4 Logo Sephora.....	4
Gambar 1.5 Urutan Penggunaan <i>e-commerce</i> di Dunia.....	5
Gambar 1.6 Urutan Pertumbuhan Penetrasi Internet di Dunia.....	6
Gambar 1.7 Data Pertumbuhan <i>e-commerce</i> di Indonesia Berdasarkan Kategori....	7
Gambar 1.8 <i>Flowchart</i> Pemilihan Faktor.....	22
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	49
Gambar 3.2 Hasil Pengolahan Data Uji Reliabilitas.....	55
Gambar 4.1 Grafik Hasil <i>Screening Question</i>	60
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan <i>Range</i> Usia.....	62
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Asal Kota.....	63
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Pendapatan.....	64
Gambar 4.6 Hasil Nilai KMO dan <i>Bartlett's Test of Sphericity</i>	66
Gambar 4.7 Diagram <i>Scree Plot</i>	75
Gambar 4.8 Hasil dari <i>Component Matrix</i>	76
Gambar 4.9 Hasil <i>Rotated Component Matrix</i>	78

Gambar 4.10 Hasil Validasi <i>Total Variance Explained</i> Bagian I.....	88
Gambar 4.11 Hasil Validasi <i>Total Variance Explained</i> Bagian II.....	89
Gambar 4.12 Hasil Validasi <i>Scree Plot</i> Bagian I.....	90
Gambar 4.13 Hasil Validasi <i>Scree Plot</i> Bagian II.....	90
Gambar 4.14 Hasil Validasi <i>Component Matrix</i> Bagian I.....	91
Gambar 4.15 Hasil Validasi <i>Component Matrix</i> Bagian II.....	92
Gambar 4.16 Hasil Validasi <i>Rotated Component Matrix</i> Bagian I.....	93
Gambar 4.17 Hasil Validasi <i>Rotated Component Matrix</i> Bagian II.....	96