

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Batasan Masalah.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 <i>Computer Mediated Communication (CMC)</i> .....	7
2.2 Media Baru .....	8
2.3 Opini Publik .....	11
2.4 Sentimen dalam Opini Publik.....	13
2.5 Penelitian Terdahulu.....	14
2.6 Kerangka Pemikiran .....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Jenis Penelitian .....	22
3.2 Text Mining.....	22
3.3 Variabel .....	23
3.4 Populasi dan Sampel .....	24

3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.6 Teknik Analisis Data .....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Gambaran Umum Penelitian .....	30
4.2 Hasil Penelitian.....	31
4.3 Pembahasan .....	41
BAB V PENUTUP.....	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA .....	59
LAMPIRAN.....	62