

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur peneliti panjatkan kepada tuhan yang maha esa Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia yang diberikan, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *SUSTAINABLE FASHION BRAND* IAMECCU MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM”. Penelitian ini membahas mengenai strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh IAMECCU sebagai *sustainable fashion brand*, dan tujuan dari penulisan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada jurusan Ilmu Komunikasi Telkom University.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti mendapatkan banyak dukungan, bantuan, bimbingan dari berbagai pihak sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini. Peneliti ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan kesehatan dan segala karunia nya kepada peneliti sehingga dapat melaksanakan menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si. selaku Rektor Telkom University telah menyediakan fasilitas dan arahan selama kegiatan perkuliahan.
3. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan FKB telah menyediakan fasilitas dan arahan selama kegiatan perkuliahan.
4. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds selaku Kaprodi IKOM yang telah menyediakan fasilitas dan arahan selama kegiatan perkuliahan.
5. Ibu Sylvie Nurfebiaraning, S. Sos, M.Si selaku dosen pembimbing peneliti, yang selalu memberikan bimbingan kepada peneliti agar penelitian ini dapat terselesaikan dengan hasil yang baik.
6. Bu Yuliani Rachma Putri, S.Ip., M.M. selaku wali dosen yang telah memberikan arahan selama kegiatan perkuliahan.
7. Keluarga yaitu Papa, Mama, dan Adik yang selalu memberikan doa, memberikan dukungan setiap saat, dan juga tidak lupa memberikan fasilitas kepada peneliti dalam proses penyusunan skripsi.
8. Kiki, Aul, Saka, Nina, Chelle, Vania, dan Tibo yang senantiasa selalu menemani, membantu dan memberikan banyak sekali dukungan sampai pada akhirnya penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.

9. Dita, Sekar, Tesya, Raquita, Niken, Pipit, Faros, Rafi, Bimo, Ija, Almer, Aji dan Akew yang telah menjadi menemani dan memberikan peneliti dukungan selama kegiatan perkuliahan.
10. Ka Eca dan Ka Rara selaku tim dari IAMECCU yang sudah memberikan kesempatan bagi peneliti untuk meneliti brand IAMECCU dan memberikan semangat ataupun bantuan dalam proses penyusunan penelitian berlangsung.
11. Ka Ayu dan Ka Indri yang telah meluangkan waktunya sebagai informan dalam penelitian ini sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan baik.
12. Seluruh pihak-pihak lain yang dapat memberikan kontribusi besar dan juga motivasi yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, semoga selalu dilimpahkan rahmat dan karunia oleh Allah SWT.

Peneliti menyadari bahwa laporan magang ini jauh dari kata sempurna. Dan karena itu, peneliti sangat menantikan saran atau kritik yang pastinya akan membangun semangat untuk perbaikan kedepannya. Peneliti berharap di waktu ini, laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan juga dapat dijadikan sebagai pertimbangan untuk pihak-pihak yang berkepentingan.

Depok, 3 Maret 2021

Adinda Aulia Wildan