

## DAFTAR PUSTAKA

- Andalas. (2008). *Awal mula bisnis konveksi di Indonesia*. Retrieved from <http://www.andalasclothing.com/11-artikel-konveksi/awal-mula-bisniskonveksi-di-indonesia-2>
- Djumena, E. (2020, Oktober 6). *Dampak Pandemi Covid-19, Pemerintah Akui Daya Beli Masyarakat Melemah*. Retrieved November 29, 2020, from Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2020/10/06/050800026/dampak-pandemi-covid-19-pemerintah-akui-daya-beli-masyarakat-melemah>
- Dwi Ananda, dkk. (2017). Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis Industri Kreatif Di Kota Malang. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 1.
- Kurniawan, Y. B. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan dan Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Konveksi FIFA Kota Kediri. *Jurnal Universitas Nusantara Kediri*, 2.
- Laoli, N. (2020, Juli 30). *nasional.kontan.co.id*. Retrieved Oktober 2020, from UMKM memiliki peran strategis menopang kebangkitan ekonomi di tengah pandemi Covid-19: <https://nasional.kontan.co.id/news/umkm-memiliki-peran-strategis-menopang-kebangkitan-ekonomi-di-tengah-pandemi-covid-19>
- M.B Miles, A.M Huberman dan J Saldana. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook* (3 ed.). (U.-P. Tjetjep Rohindi Rohidi, Trans.) USA: Sage Publication. Retrieved November 23, 2020
- Oki, dkk. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran dalam Bisnis Konveksi Clothing Karikatur Bali Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Pada PT. Eka Jaya Makmur Bali. *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 2.
- Osterwalder & Pigneur . (2014). *Value Proposition Design*. Canada: Wiley.
- Osterwalder, Pigneur. (2016). *Business Model Generation*. Canada: Alex Media Komputindo. Retrieved November 18, 2020
- Panzy Syaparilwadi, d. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan Konveksi Fazry. *Jurnal Universitas Telkom*, 2.
- Patton, M. Q. (2006). *Metode Evaluasi Kualitatif (terjemah)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- R.C Bogdan dan S.K Biklen. (1982). *Qualitative Reseach for Education : Introduction Theory*. Boston: Allun and Bacon, Inc. Retrieved November 23, 2020

- Rizqi, A. N. (2019, Januari 15). *semarang.bisnis.com*. Retrieved Oktober 2020, from Tekstil Kuasai 43 Persen Ekspor Jawa Tengah 2018: <https://semarang.bisnis.com/read/20190115/536/878779/tekstil-kuasai-43-persen-ekspor-jawa-tengah-2018>
- Sekaran & Bougie. (2015). *Research Methods for Business*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Sugiyono. (2013). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tulus Haryono, d. (2016). Akselerasi Bisnis Konveksi Batik Melalui Manajemen Industri. *Jurnal UNS*, 3.
- Tulus Haryono, dkk. (2016). Akselerasi Bisnis Konveksi Batik Melalui Manajemen Industri. *Jurnal UNS*.
- Waseso, R. (2020, Agustus 30). *nasional.kontan.co.id*. Retrieved Oktober 2020, from Penjualan meningkat 26% sejak pandemi, UMKM didorong masuk pasar e-commerce: <https://nasional.kontan.co.id/news/penjualan-meningkat-26-sejak-pandemi-umkm-didorong-masuk-pasar-e-commerce>
- Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan* (4 ed.). Jakarta: Prenada Media. Retrieved November 20, 2020