

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Fokus Penelitian.....	7
1.4 Identifikasi Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Kegunaan Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Teori	9
2.1.1 Konsumen	9
2.1.2 Kebutuhan dan Keinginan Konsumen	9
2.1.3 Target Pasar	10
2.1.4 Segmen Pelanggan	10
2.1.5 <i>Value Proposition</i>	12
2.1.6 <i>Value Proposition Design</i>	14
2.1.7 Profil Konsumen	15
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36

BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Paradigma Penelitian	38
3.2 Variabel Operasional.....	39
3.3 Subjek Penelitian dan Objek Penelitian	43
3.3.1 Subjek Penelitian.....	43
3.3.2 Objek Penelitian.....	43
3.4 Lokasi Penelitian.....	44
3.5 Unit Analisis Penelitian	44
3.6 Informan Kunci.....	44
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.8 Teknik Analisis Data.....	49
3.9 Teknik Keabsahan Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Karakteristik Informan.....	56
4.2 Hasil Penelitian	59
4.3 Pembahasan.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	86
5.2.1 Bagi Peneliti Selanjutnya	86
5.2.2 Bagi Ferry Catering.....	87
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN.....	xv