

## DAFTAR PUSTAKA

- Albi Anggito & Johan Setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak. Retrieved November 21, 2020
- Ardhan Maulana Zuhdi, Herman Tolle, & Mahardeka Tri Ananta. (2019, Juni 6). pengembangan Aplikasi Mobile Pemesanan Katering Sekolah Berbasis Platform Android. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*. Retrieved Januari 23, 2020
- Bogdan & Biklen. (1982). *Qualitative Reseachr for Education : Introduction Theory*. Boston: Allun and Bacon, Inc.
- BPS. (2020, Agustus 5). *Berita Resmi Statistik*. Retrieved Oktober 18, 2020, from BPS: [https://www.bps.go.id/website/materi\\_ind/materiBrsInd-20200805114633.pdf](https://www.bps.go.id/website/materi_ind/materiBrsInd-20200805114633.pdf)
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana. Retrieved November 23, 2020
- Dewi Fadila, Sari Lestari Zainal Ridho. (2013). *Perilaku Konsumen*. Palembang: Citra Books Indonesia.
- Dr. A. Muri Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana. Retrieved November 20, 2020
- Fadiati, A. (2011, Juni 6). Mengelola Usaha Jasa Boga Yang Sukses. In A. Fadiati, *Mengelola Usaha Jasa Boga Yang Sukses*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. Retrieved November 11, 2020, from Jasa Boga.
- Hardilawati, W. L. (2020, Juni 1). Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomika*. doi:10.37859/jae.v10i1.1934
- Kemkes. (2020, Maret). *kemkes.go.id*. Retrieved November 11, 2020, from Pertanyaan dan Jawaban Terkait COVID-19: <https://www.kemkes.go.id/folder/view/full-content/structure-faq.html>
- Kotler & Keller. (2006). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Erlangga. Retrieved November 17, 2020
- kumkm.kotabogor.go.id*. (2020). Retrieved from <http://kumkm.kotabogor.go.id/new/page.php?buka=umkm>

- Matthew B. Miles, A. Michael Huberman & Johnny Saldana. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods*. USA: Publication.
- Osterwalder, Pigneur, Bernarda & Smith. (2014). *Value Proposition Design*. Retrieved November 17, 2020
- Osterwalder, Pigneur, Bernarda, & Smith. (2014). Value Proposition Design. In P. B. Osterwalder, *Value Propositon Design*. Retrieved November 12, 2020
- Pakpahan, A. K. (2020, Juli). COVID-19 dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. *ResearchGate*. doi:10.26593/jihi.v0i0.3870.59-64
- Pamelia, I. (2018, September 2). Perilaku Konsumsi Makanan Cepat Saji Pada Remaja Dan Dampaknya Bagi Kesehatan. *Jurnal Ikesma*. Retrieved Februari 8, 2021
- Patton, M. Q. (2006). *Metode Evaluasi Kualitatif (terjemah)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Retrieved November 20, 2020
- Prakoso, F. A. (2020, Juni 1). Dampak Coronavirus Disease (Covid-19) Terhadap Industri Food & Beverages. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 1-6. Retrieved Desember 1, 2020
- Santoso, Y. I. (2020, April 1). <https://nasional.kontan.co.id/>. (N. Laoli, Editor) Retrieved Oktober 16, 2020, from Menghitung dampak Covid-19 terhadap dunia usaha hingga UMKM: <https://nasional.kontan.co.id/news/menghitung-dampak-covid-19-terhadap-dunia-usaha-hingga-umkm?page=all>
- Semiawan, P. D. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo. Retrieved November 24, 2020
- Sugiarto, E. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media. Retrieved November 19, 2020
- Sugiyono. (2013). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. Retrieved November 23, 2020
- Syafrida & Ralang Hartat. (2020, Mei 31). Bersama Melawan Virus Covid 19 di Indonesia. *Jurnal Sosial & Budaya Syar-i*, 504. doi:10.15408/sjsbs.v7i6.15325
- Uma Sekaran & Roger Bougie. (2016). *Research Methods For Business (7th Editio)*. John Wiley & Sons Limited. Retrieved November 20, 2020