

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I_PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan	1
1.1.3 Tentang Toseba Yogya Kopo Mas.....	3
1.1.4 Logo Perusahaan.....	4
1.1.4 Visi dan Misi YOGYA Group	4
1.1.5 Bidang Usaha Yogya Group	5
1.2 Latar Belakang Penelitian	6
1.3 Identifikasi Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Kegunaan Penelitian	14
1.6 Sistematika Penulisan Penelitian	14
BAB II_TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Pengertian <i>Retailing</i> (Usaha Eceran)	16

2.1.1 Jenis-Jenis Toko Ritel	16
2.2 Pengertian COVID-19	18
2.2.1 Diagnosis.....	18
2.2.2 Tata Laksana	18
2.3 Protokol Kesehatan	18
2.3.1 Protokol Kesehatan untuk Pusat Perbelanjaan/ Mall/ Pertokoan dan sejenisnya..	18
2.4 Pemasaran	20
2.5 Perilaku Konsumen.....	20
2.6 Minat Beli	21
2.7 Dimensi Minat Beli.....	22
2.8 Hubungan Antar Variabel Protokol Kesehatan (X) dengan Minat Beli (Y)	23
2.9 Penelitian Terdahulu	24
2.10 Kerangka Pemikiran.....	38
2.11 Hipotesis Penelitian	39
2.12 Ruang Lingkup Penelitian.....	40
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 41
3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	41
3.3 Tahapan Penelitian.....	49
3.4 Populasi dan Sampel	50
3.4.1 Populasi.....	50
3.4.2 Sampel.....	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.5.1 Data Primer	52
3.5.2 Data Sekunder	52
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	52
3.6.1 Uji Validitas	52
3.6.2 Uji Reliabilitas	54

3.7 Teknik Analisis Data.....	55
3.7.1 Analisis Deskriptif	55
3.7.2 Regresi Linier Sederhana	57
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	57
3.7.4 Pengujian Hipotesis.....	57
 BAB IV_HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Pengumpulan Data	59
4.2 Karakteristik Responden	59
4.3 Analisis Deskriptif	61
4.3.1 Tanggapan Responden terhadap Variabel Protokol Kesehatan (X).....	62
4.3.2 Tanggapan Responden terhadap Variabel Minat Beli	75
4.4 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	82
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas).....	83
4.6 Hasil Uji Hipotesis	84
4.6.1 Hasil Uji T.....	84
4.6.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	85
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	85
4.7.1 Pembahasan Analisis Deskriptif Variabel Protokol Kesehatan (X).....	86
4.7.2 Pembahasan Analisis Deskriptif Variabel Minat Beli (Y)	88
4.7.3 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Penerapan Protokol Kesehatan Terhadap Minat Beli Konsumen Toserba Yogya Kopo Mas Selama Pandemi COVID-19	89
 BAB V_KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	100