

DAFTAR PUSTAKA

- Angkouw, P. J. P, dan Rumokoy, F. S,. (2016). *Analysis of Consumer Behaviour on Purchase Intention of Counterfeit Shoes in Manado*. Manado: Journal EMBA.
- Arikunto, S,. (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azizah, L. N., (2020). Pengaruh Lokasi Harga dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Kiringan, Vol.19 No.1. Retrived from Media Mahardhika.
- Berman, B. & Evans, J. R., 2001. *Retail Management A Strategic Approach*. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Ermawati, E., Utami, R. P., & Pakawaru, I. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Nasi Kuning Puput Di Kayumalue. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2(2), 36-56.
- CNNIndonesia. (2018, 19, April). Alasan Generasi Milenial Lebih Konsumtif. CNN Indonesia [Online]. Tersedia: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180418215055-282-291845/alasan-generasi-milenial-lebih-konsumtif>. [Akses: 27 Maret 2020].
- Dinda, A., (2020, 24, Juli). Aprindo Proyeksikan 2020 Ritel Tumbuh Melemah. *Investor Daily Indonesia* [Online]. Tersedia: <https://investor.id/business/aprindo-proyeksikan-2020-ritel-tumbuh-melemah>. [Akses: 14 September 2020].
- Farahdiba, D,. (2020). *Konsep dan Strategi Komunikasi Pemasaran : Perubahan Perilaku Konsumen Menuju Era Disrupsi*. Yogyakarta: BPFE UGM
- Gubernur Jawa Barat,. (2020). Peraturan Gubernur Jawa Barat Nomor 46 Tahun 2020 Tentang Pedoman Pembatasan Sosial Berskala Besar Secara Proporsional Sesuai Level Kewaspadaan Daerah Kabupaten/Kota Sebagai Persiapan Pelaksanaan Adaptasi Kebiasaan Baru Untuk Pencegahan Dan Pengendalian Coronavirus Disease 2019 (COVID-19). Indonesia: Gubernur Jawa Barat. Retrived November 19, 2020, dari <https://jdih.jabarprov.go.id/page/info/produk/24773>
- Hakim, A. R,. (2020). *The Influence of Advertising on Television to Buy Products Interest Indomie Rasa Mie Aceh With The Approach of AIDA (Survey From The Town Cimahi - Jawa Barat)*. Bandung: Open Library Telkom University.

- Harisno, H., & Herby, D. (2018). *The Analysis of Factors Affecting the Buying Interest of E-Commerce Customers*. CommIT (Communication and Information Technology) Journal, 12(1), 13-18.
- Herman, H., & Budiyo, B., (2020). *The Effectiveness of Marketing Communication For Maritime Tourism Services on Instagram Account GILILABAK_MADURA*. Vol.1 No.1. Retrived from 1st International Conference of Business and Social Sciences.
- Jenkins, C., Andreu, L., & Bigne, E. (2020). *Airbnb in America during the COVID-19 Pandemic: The Guest Perspective*. ZPID (Leibniz Institute for Psychology). doi: /10.23668/PSYCHARCHIVES.4436
- Jiang, Yangyang. & Wen, Jun. (2020). *Effects of Covid-19 on Hotel Marketing and Management: a Perspective Article*, *International Journal of Contemporary Hospitality Management* Vol. 32, No. 8. doi: 10.1108/IJCHM-03-2020-0237.
- Kemenkes RI. (2020). Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia nomor Hk.01.07/menkes/382/2020 Tentang protokol kesehatan bagi masyarakat Di tempat dan fasilitas umum dalam rangka pencegahan dan Pengendalian corona virus disease 2019 (covid-19). Indonesia: Kementerian Kesehatan RI. Retrived November 19, 2020, dari <https://promkes.kemkes.go.id/kmk-no-hk0107-menkes-382-2020-tentang-protokol-kesehatan-bagi-masyarakat-di-tempat-dan-fasilitas-umum-dalam-rangka-pencegahan-covid19>
- Kesumawati, N., Retta, A., & Sari, N. (2017). *Pengantar Statistika Penelitian*. Depok: Rajawali Pers.
- Kurniawan, A., (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Kurniawan, C. N., Wahyu, E. E., dan Nurbaya, S. (2020). *Review Integratif Mengenai Pandemi COVID-19 dan Dampaknya Terhadap Industri Minuman Kopi*. In SENABISMA: Prosiding Seminar Nasional Bisnis dan Manajemen (Vol. 5, pp. 21-30)
- Levy, M. & Weitz, B., (2001). *Retailing Management (4th ed)*. USA: McGraw-Hill.
- Lupiyoadi, R., dan Ikhsan, R. B., (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

- Lutfie, H., & Marcelino, D. (2020). *How Price Perception and Trust Affected Millenial Online Buying Interest During COVID-19 Pandemic in West Java*. Dinasti International Journal of Education Management And Social Science.
- Mardhia, D., Kautsari, N., Syaputra, L. I., Ramdhani, W., & Rasiardhi, C. O. (2020). Penerapan Protokol Kesehatan dan Dampak Covid-19 Terhadap Harga Komoditas Perikanan dan Aktivitas Penangkapan. *Indonesian Journal of Applied Science and Technology*, 1(2), 80-87.
- McKinsey & Company. (2020). *Optimistic, digital, generous: COVID-19's impact on Indonesian consumer sentiment*. Indonesia: McKinsey & Company.
- Muslizar, D. (2020). Pengaruh Sosial Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen NA Coffee Premium Tahun 2020. Bandung: Universitas Telkom, D3 Manajemen Pemasaran.
- Nadya, A. (2020, 30, Desember). Pengaruh Drama Korea di Kala Pandemi pada Masyarakat Indonesia. Kumparan [Online]. Tersedia: <https://kumparan.com/azzahra-nadia/pengaruh-drama-korea-di-kala-pandemi-pada-masyarakat-indonesia-1usOrsje5n/full>. [Akses: 27 Maret 2020].
- Ngabito, A. (2020, 14, Agustus). Survei PwC: Pandemi Mengubah Perilaku Konsumen. PWC [Online]. Tersedia: <https://www.pwc.com/id/en/media-centre/pwc-in-news/2020/indonesian/survei-pwc-pandemi-mengubah-perilaku-konsumen.html>. [Akses: 28 Maret 2020].
- Nismawati, dan Marhtyni,. (2020). Faktor Yang Berhubungan Dengan Penerapan Protokol Kesehatan Pada Pelaku Usaha Mikro Selama Masa Pandemi COVID-19. Kabupaten Gowa: UNM Environmental Journals.
- Noor., H. S., (2015). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Pada Toko Antariksa Buntok. STIE Indonesia: Banjarmasin.
- of Covid-19 Pandemic*. Korea Selatan: MDPI.
- Oktavianti, S., & Hasrina, Y. (2020). Pengaruh Strategi Pemasaran Dengan Konsep AIDA Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. WINGS FOOD Di Kecamatan Alang-Alang Lebar. *Jurnal Ilmiah Manajemen STIE APRIN*, 9(03), 63-80.

- Pinasti, F. D. A., (2020). Analisis dampak pandemi corona virus terhadap tingkat kesadaran masyarakat dalam penerapan protokol kesehatan. Malang: Wellness and Healthy Magazine.
- Pramisti, N. Q., (2020, 29, Juni). Nasib Ritel Dihantam Pandemi: Pendapatan Anjlok, Prospek Buram. *tirto.id* [Online]. Tersedia: <https://tirto.id/nasib-ritel-dihantam-pandemi-pendapatan-anjlok-prospek-buram-fKMi>. [Akses: 14 September 2020].
- Priyatno, . (2016). Belajar Cepat Olah Data Dengan SPSS. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Putra, K. S., (2021). Penerapan Protokol Kesehatan Pencegahan COVID-19 Di Restoran Nughty Nuri's dalam Perpektif Hukum Perlindungan Konsumen. Bali: Jurnal Kertha Wicara.
- Putri, S, R., (2019, 29, Januari). 3 Dorongan Terbesar Perempuan Menghabiskan Uang untuk Belanja. TEMPO.CO [Online]. Tersedia: <https://cantik.tempo.co/read/1169904/3-dorongan-terbesar-perempuan-menghabiskan-uang-untuk-belanja/full&view=ok>. [Akses: 27 Maret 2020]
- Rambe, R. M., (2020). Pengaruh Dimensi Brand Equity terhadap Purchase Intention (Studi Pada Grab). Bandung: Open Library Telkom University
- Sekaran, Uma, dan Bougie, R., (2017). Metode Penelitian Untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan Keahlian. Jakarta: Salemba Empat.
- Shim, J., dkk. (2021). *Antecedents of Purchase Intention at Starbucks in the Context*
- Sopiah, dan Syihabudhin. (2008). Manajemen Bisnis Ritel. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, U., (2019). The Master Book Of SPSS Pintar Mengolah Data Statistik Untuk Segala Keperluan Secara Otodidak.

Van Doremalen, N., Bushmaker, T., Morris, D. H., Holbrook, M. G., Gamble, A., Williamson, B. N., ... & Lloyd-Smith, J. O., (2020) Aerosol and Surface Stability of SARS-COV-2 as Compared With SARS-COV-1. *New England Journal of Medicine*, 368 (16), 1564-1567.

World Health Organization., (2020, 12, Februari). *COVID-19 Public Health Emergency of International Concern (PHEIC) Global Research and Innovation Forum* [Online]. Tersedia: [https://www.who.int/publications/m/item/covid-19-public-health-emergency-of-international-concern-\(pheic\)-global-research-and-innovation-forum#:~:text=On%2030%20January%202020%20following,of%20International%20Concern%20\(PHEIC\).](https://www.who.int/publications/m/item/covid-19-public-health-emergency-of-international-concern-(pheic)-global-research-and-innovation-forum#:~:text=On%2030%20January%202020%20following,of%20International%20Concern%20(PHEIC).) [Akses: 2 September 2020].

YOGYA GROUP (2020). Logo Perusahaan. Diambil tanggal 18 November 2020. Dari www.yogyagroup.com.

YOGYA GROUP., (2020, 1, September). Yogya Group PT. Akur Pratama Tentang Kami. Tersedia <https://www.yogyagroup.com/about>. [Akses: 20 Desember 2020]