

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu Wataala, karena berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian pada tugas akhir yang berjudul “Analisis Pengaruh Penerapan Protokol Kesehatan Terhadap Minat Beli Konsumen Toserba Yogya Kopo Mas selama Pandemi COVID-19” yang disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Administrasi Bisnis program studi Administrasi Bisnis. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Telkom University khususnya Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Program Studi Administrasi Bisnis atas kesempatan dan pendidikan yang telah diberikan selama ini.

Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis mendapatkan banyak bantuan, arahan serta bimbingan dari berbagai pihak sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan. Untuk itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan rasa syukur kehadiran Allah Subhanahu Wataala, selanjutnya ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak yang turut membantu dalam penyusunan tugas akhir ini.

1. Bapak Bik Bhirawa Brayoga, Ibu Kartini, Mohammad Bima Putra Brayoga, Muhammad Raihan Sadewa Brayoga dan Kintan Zahiya Rahmida Brayoga selaku keluarga penulis yang senantiasa memberikan doa, semangat serta dukungan moral dan materil.
2. Bapak Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Telkom University serta selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar mendukung meluangkan waktu, pikiran, dan perhatian untuk memberikan arahan, bimbingan dan saran kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Bapak Dr. Muhammad Yahya Arwiyah, SH., MH selaku dosen wali penulis yang senantiasa membimbing penulis selama menjalani masa perkuliahan di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Telkom University.
4. Seluruh jajaran dosen Program Studi Administrasi Bisnis yang telah membagikan ilmu pengetahuan, pemahaman, dan wawasan serta pengalamannya kepada penulis selama menjalankan perkuliahan di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Telkom University.

5. Seluruh jajaran Staff Administrasi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Telkom University atas kelancaran informasi selama menjalankan perkuliahan di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Telkom University.
6. Seluruh konsumen Toserba Yogya Kopo Mas yang bersedia menjadi responden penelitian.
7. Fachrul Rizal, Hanief Hajar Shalihah, dan Andini Mutia Rejita yang senantiasa berusaha mengerti, memahami, mendampingi, dan selalu memberikan semangat serta perhatian kepada penulis.
8. Denies Muhammad Alvarez, Garyadi, Esatama Revangga dan Fajrin Subhan yang senantiasa bersedia membantu, mendampingi, dan saling berbagi pengalaman selama penelitian berlangsung.
9. Seluruh teman AB-41-08 yang selalu memberikan dukungan, kegembiraan, kekesalan dan telah bersama-sama selama perkuliahan berlangsung.
10. Seluruh Archatelian dan UKM ARCHATEL (Archery of Telkom University) selaku keluarga kedua selama perkuliahan penulis berlangsung.
11. Seluruh teman-teman mahasiswa Telkom University yang telah bekerja sama dengan baik selama perkuliahan penulis berlangsung.
12. Spotify terkhusus *playlist* BTS, Paramore, A Rocket To The Moon, *Soft Rock*, dan Kpop yang telah menjadi penyemangat dan hiburan untuk penulis saat mengerjakan tugas akhir.
13. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini yang tidak dapat penulis ucapkan satu persatu.

Semoga segala bentuk dukungan yang diberikan kepada penulis, mendapatkan balasan yang terbaik dari Allah Subhanahu Wataala. Penulis menyadari dalam penyusunan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Akhir kata dari penulis, semoga dengan selesainya tugas akhir ini, kemudian dapat memberikan manfaat kepada seluruh pihak terkhusus bagi penulis dan berguna untuk penelitian yang akan datang.

Berlian Nurhaliza Putri Brayoga
1501170399