

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan.....	1
Gambar 1.2 Maskot Albi.....	2
Gambar 1.3 Gerai Minimarket Alfamart di Batununggal, Bandung	7
Gambar 2.1 Penting Bagi Bisnis Terlibat di Media Sosial	18
Gambar 2.2 Proses Pengambilan Keputusan Membeli.....	22
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 3.1 Garis Besar Tahapan Penelitian.....	39
Gambar 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Gambar 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	55
Gambar 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	56
Gambar 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	56
Gambar 4.5 Karakteristik Berdasarkan Seseorang Yang Melakukan Pembelian di Minimarket Alfamart	59
Gambar 4.6 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	60
Gambar 4.7 Grafik Normal P-Plot Of Regression Standardized Residual	61
Gambar 4.8 Uji Heterokedasitas Scatterplot	63