

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Perusahaan	1
1.1.1 Profil Umum PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk	1
1.1.2 Visi dan Misi	2
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Peneliatian.....	12
1.5.1 Manfaat Akademis.....	12
1.5.2 Manfaat Praktis.....	12
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	14
2.1.1 Pengertian Bisnis Retail	14

2.1.2	Pengertian Pemasaran	17
2.1.3	Pengertian Pemasaran Media Sosial	17
2.1.4	Pengertian Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	19
2.1.5	Pengertian Promosi Penjualan.....	20
2.1.6	Pengertian Lingkungan Toko	20
2.1.7	Pengertian Nilai Persepsi	21
2.1.8	Pengertian Keputusan Pembelian	22
2.1.9	Penelitian Terdahulu	23
2.2	Kerangka Pemikiran	29
2.3	Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN		31
3.1	Jenis Penelitian.....	31
3.2	Operasional Variabel	32
3.2.1	Variabel Independen	32
3.2.2	Variabel Dependen	32
3.3	Tahapan Penelitian	39
3.4	Populasi dan Sampel	40
3.4.1	Populasi.....	40
3.4.2	Sampel.....	40
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	41
3.5.1	Alat Pengumpulan Data	41
3.5.2	Sumber Data.....	42
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	43
3.6.1	Uji Validitas	43

3.6.2 Uji Reliabilitas	47
3.7 Teknik Analisis Data	48
3.7.1 Method of Successive Internal (MSI)	48
3.7.2 Analisis Linear Berganda	49
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	50
3.7.4 Uji Hipotesis	51
3.7.6. Koefisien Determinasi R^2	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Karakteristik Responden	54
4.1.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	54
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	55
4.1.3 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	55
4.1.4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	56
4.1.5 Karakteristik Berdasarkan Domisili	57
4.1.6 Karakteristik Berdasarkan Seseorang Yang Melakukan Pembelian di Minimarket Alfamart	59
4.2 Hasil Penelitian	59
4.2.1 Method of Successive Internal (MSI)	59
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	59
4.2.3 Analisis Linear Berganda	63
4.2.4 Uji Hipotesis	65
4.2.5 Koefisien Determinasi R^2	69
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74

5.1.	Kesimpulan	74
5.2.	Saran.....	74
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	75
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	76
DAFTAR PUSTAKA.....		77
LAMPIRAN		80