

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Award Kategori Minimarket Fase Kedua 2020.....	5
Tabel 1.2 Laba Tahun Berjalan Alfamart	6
Tabel 1.3 Program Promosi Penjualan di Tahun 2019	8
Tabel 1.4 Program CSR yang dilaksanakan Minimarket Alfamart	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian	31
Tabel 3.2 Operasional Variabel	34
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Pemasaran Media Sosial (X_1)	44
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Corporate Social Responsibility (X_2)	45
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Promosi Penjualan (X_3).....	45
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Lingkungan Toko (X_4).....	45
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Nilai Persepsi (X_5)	46
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	46
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Domisili	58
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolonieritas	62
Tabel 4.3 Hasil Regresi Linear Berganda	64
Tabel 4.4 Hasil Uji T	66
Tabel 4.5 Hasil Uji F.....	68
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefien Determinasi.....	69