

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1    Gambaran Objek Penelitian.....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3    Perumusan Masalah.....	11
1.4    Tujuan Penelitian.....	13
1.5    Manfaat Penelitian.....	14
1.5.1    Manfaat Akademis .....	14
1.5.2    Manfaat Praktis .....	14
1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	17
2.1    Teori Dan Penetian Terdahulu.....	17
2.1.1    Pemasaran .....	17
2.1.2    Adopsi Teknologi.....	18
2.1.3 <i>Video On Demand (VOD)</i> .....	18
2.1.4 <i>Subscription Video on Demand (SVoD)</i> .....	19
2.1.5    UTAUT .....	20
2.1.6    UTAUT2 .....	23
2.1.8 <i>Performance Expectancy</i> .....	25
2.1.9 <i>Effort Expectancy</i> .....	25
2.1.10 <i>Social Influence</i> .....	26

2.1.11	<i>Facilitating Condition</i> .....	26
2.1.12	<i>Hedonic Motivation</i> .....	27
2.1.13	<i>Price Value</i> .....	27
2.1.14	<i>Habit</i> .....	27
2.1.15	<i>Content</i> .....	28
2.1.16	<i>Behavioral Intention</i> .....	28
2.1.17	Peneliti Terdahulu .....	29
2.2	Kerangka Pemikiran .....	43
2.3	Hipotesis Penelitian .....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....		47
3.1	Jenis Penelitian .....	47
3.2	Operasionalisasi Variabel .....	49
3.3	Tahapan Penelitian .....	54
3.4	Populasi dan Sampel .....	55
3.4.1	Populasi .....	55
3.4.2	Sampel .....	55
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	56
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	57
3.6.1	Uji Validitas .....	57
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	60
3.7	Teknik Analisis Data .....	61
3.7.1	Model Persamaan Struktural ( <i>Structural Equation Modeling</i> ) .....	61
3.7.2	<i>Partial Least Square</i> (PLS) dan Evaluasi Model .....	62
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....		69
4.1	Karakteristik Responden .....	69
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	70
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	70
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	71
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per bulan .....	71
4.2	Hasil Penelitian .....	72
4.2.1	Pengujian Model Pengukuran .....	72

4.2.1.1	Convergent Validity (Validitas Konvergen) .....	73
4.2.1.2	<i>Discriminant Validity</i> .....	77
4.2.1.3	Uji Reliabilitas ( <i>Realibility Test</i> ).....	80
4.2.2	Pengujian Model Struktural .....	81
4.2.3	Pengaruh Variabel Moderator .....	84
4.2.3.1	Pengaruh Variabel <i>Age</i> .....	85
4.2.3.2	Pengaruh Variabel <i>Gender</i> .....	87
4.2.3.3	Pengaruh Variabel <i>Income</i> .....	89
4.2.5	Model Yang Didukung Penelitian.....	90
4.2.6	<i>Goodness of Fit Test</i> (Uji Kecocokan Model) .....	91
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	92
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....		98
5.1	Kesimpulan.....	98
5.2	Saran .....	98
5.2.1	Saran Untuk Perusahaan .....	98
5.2.2	Saran Untuk Peneliti Lebih Lanjut.....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		101
<b>LAMPIRAN</b> .....		107