

**PENGARUH *ADVERTISING AWARENESS* TERHADAP *BRAND EQUITY*
DI MEDIA SOSIAL TIKET.COM DENGAN *BRAND AWARENESS* DAN
BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun Oleh:

ALVIAN PUTRA PAMUNGKAS

1401174025



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**